

DARE FORMA ALLE IDEE

L'evento nell'evento

studiochiesa
communication

TUBE e MADE IN STEEL

Tube è la principale fiera al mondo per l'industria della produzione e lavorazione di tubi: si svolge con cadenza biennale a Düsseldorf, in Germania.

Made in Steel, invece, è il più importante evento del sud Europa dedicato all'intera filiera dell'acciaio. Ha luogo ogni due anni a fieramilano Rho, Milano.

Marcegaglia, gruppo industriale leader mondiale nella trasformazione dell'acciaio oltre che primo produttore in Europa di tubi saldati in acciaio al carbonio e primo produttore al mondo di tubi saldati in acciaio inossidabile, è da sempre uno dei maggiori protagonisti delle due manifestazioni.



Progetto workshop

- La presenza in fiera di un **pubblico internazionale** e di ampio respiro offre l'opportunità di raccogliere di volta in volta gruppi di ospiti ai quali trasmettere i messaggi in modo mirato.
- Nell'area espositiva, il focus ruota attorno a uno spazio che all'occorrenza assume le caratteristiche di *convention theatre* e può ospitare un **programma di workshop**, incontri animati da **speaker** Marcegaglia e dedicati a temi aziendali e *case history* di **interesse regionale**.
- Coesistenza di **più livelli di contatto** all'interno dell'area espositiva.

Progetto workshop

Il programma dei workshop diventa il **tema centrale** dello stand in termini di comunicazione prima, durante e dopo la fiera.

L'**identità visiva** specifica dei workshop è supportata e veicolata anche da un'**area web dedicata**.

PRIMA

- annuncio workshop
- campagna inviti
- pre-registration

DURANTE

- aggiornamenti e news in tempo reale
- registrazione on-site

DOPO

- generazione news
- diffusione contenuti audio video

Progetto workshop Campagna inviti

PRIMO STEP

- programma degli incontri
- lancio dell'area web dedicata
- mailing invito

SECONDO STEP

- attività di recall
- aggiornamenti sul programma

TERZO STEP

- pubblicazione dei contenuti degli incontri
- mailing ringraziamento

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- **Direct mailing**



- **Siti e riviste specializzati (ADV+News)**



- **Materiale promozionale:**
 - fiere Marcegaglia
 - altre fiere di settore
 - distribuzione sul territorio nei giorni di fiera



Possibili temi

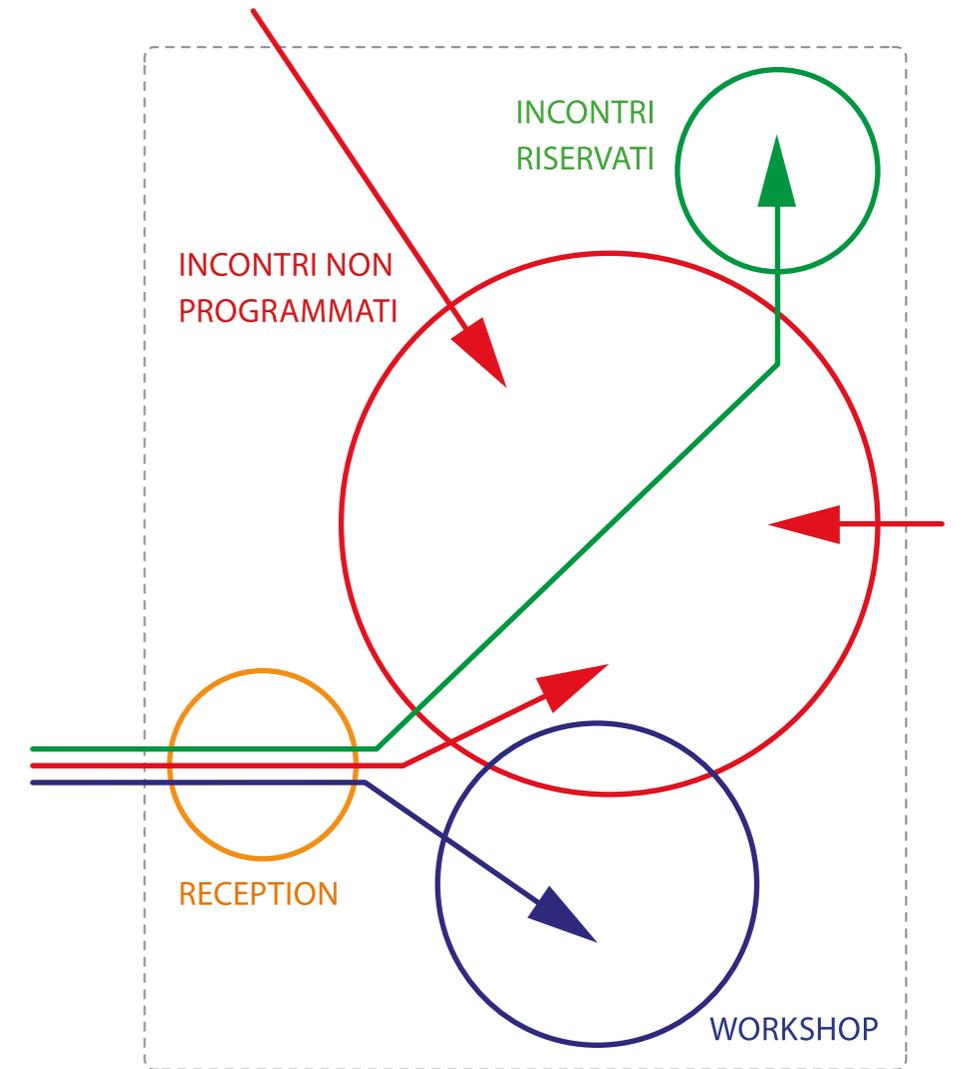
Per un rapporto più intenso con gli ospiti, i contenuti dei workshop - calibrati in base all'interesse specifico individuato per area geografica - possono essere ascoltati in lingua grazie alla **traduzione simultanea**.



- EUROPA + Temi trasversali
- EST EUROPA e RUSSIA
- ASIA
- MENA
(Middle East + North Africa)
- NORD AMERICA
- SUD AMERICA

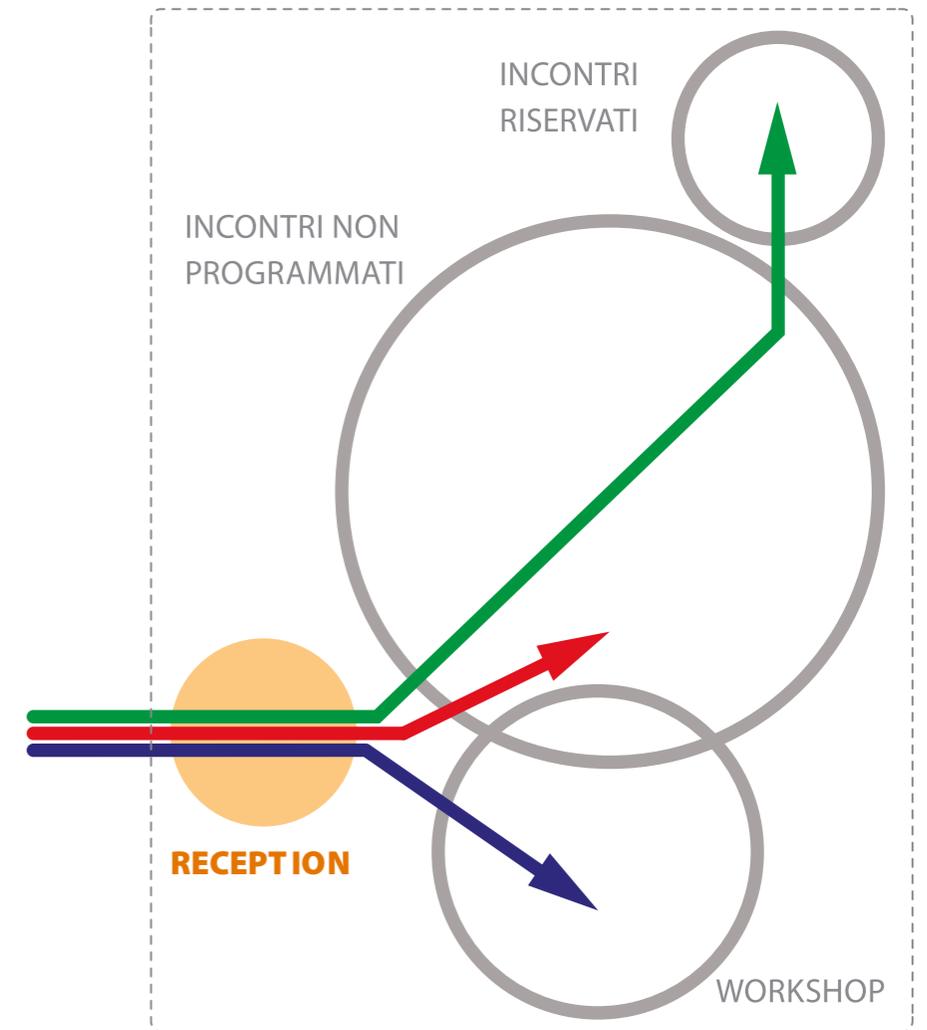
La formula

- area **reception**
- area **workshop/multimediale**
- area **incontri riservati**
- area **incontri non programmati**



La formula

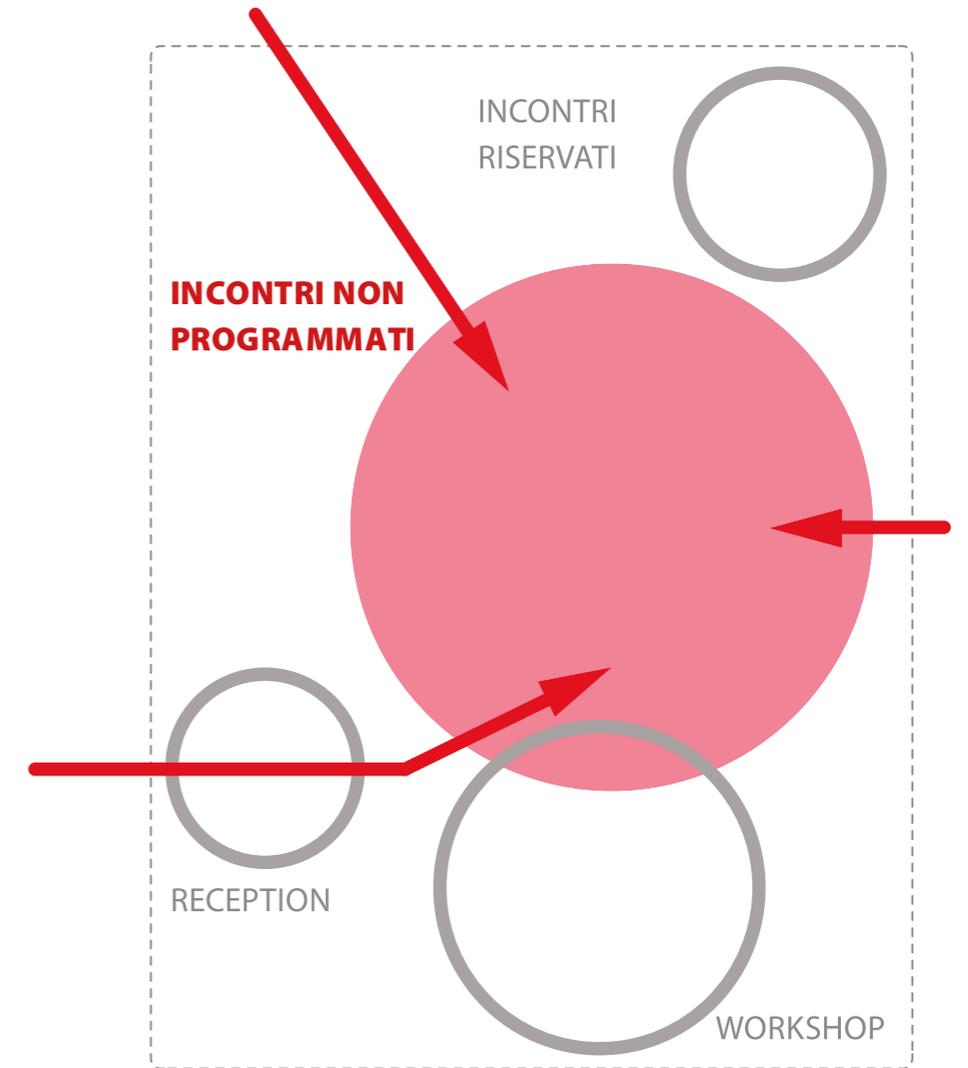
L'area **reception**, oltre ad assolvere alle consuete funzioni di informazione e accoglienza, si articola per **smistare** e **registrare** i contatti a seconda della loro "destinazione".



La formula

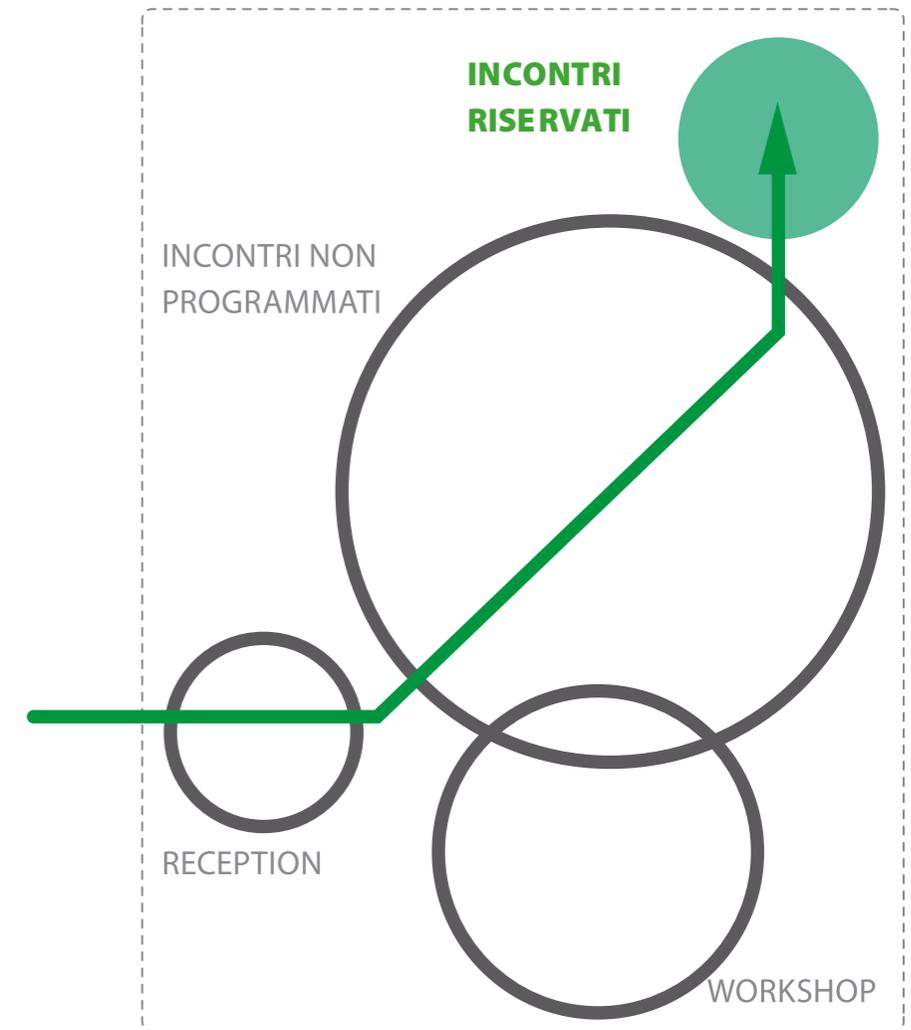
Le aree esterne, più vicine alle corsie, sono destinate ai **nuovi contatti** e agli **incontri "non programmati"**.

Un'area aperta, con ampi spazi in cui intrattenersi per **brevi periodi** e consultare il **materiale informativo** anche con strumenti multimediali.



La formula

Un'area riservata (al piano superiore) è dedicata agli **incontri programmati, riunioni e trattative** che necessitano di maggiore privacy.

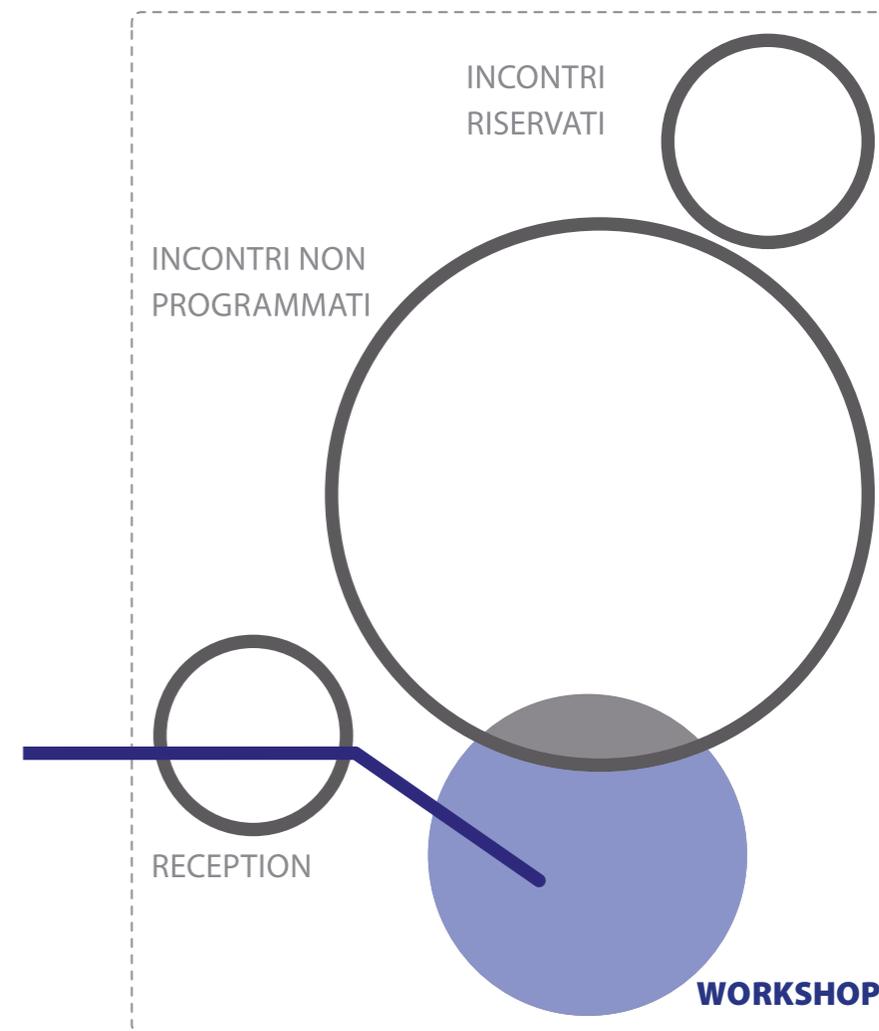


La formula

L'**area workshop** durante i 5 giorni di fiera diventa sia **convention theatre** sia **area espositiva/multimediale**: un'area aperta e multifunzionale, vissuta in ogni momento dell'attività fieristica.

Le attività in corso sono **visibili dall'esterno**, in modo da consentire sempre l'accesso del pubblico.

Maxi-schermi e **traduzioni simultanee** consentono al pubblico un'esperienza **visiva e informativa** di grande impatto.

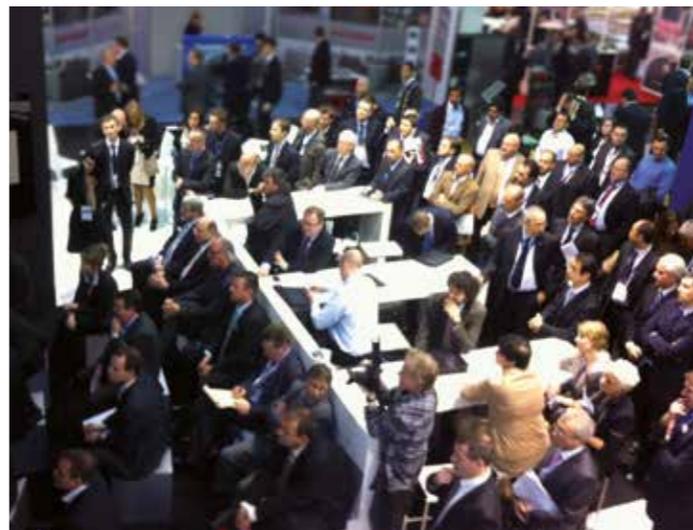


Progetto anniversario

In occasione di una ricorrenza aziendale, Marcegaglia organizza un **evento presso il proprio stand**, ribattezzato "Casa Marcegaglia": il Presidente del gruppo traccia un bilancio sullo stato dell'arte e illustra i temi cardine della celebrazione.

L'appuntamento si chiude con una **degustazione enogastronomica** offerta al pubblico presente.

L'organizzazione dell'evento contempla la **definizione degli ospiti**, la creazione e l'invio dell'**invito**, l'**attività di recall**, il **coordinamento** dei fornitori, l'**accoglienza** allo stand e le **comunicazioni post-evento** (news e ringraziamenti).





Dal 1984 costruiamo partnership virtuose con i clienti creando, attraverso le attività di comunicazione e branding, un flusso coerente e dinamico che stimola e amplifica la cultura d'impresa, accrescendo il valore della marca e le opportunità di successo.

piazza Arcole, 4
20143 Milano - Italy
T +39 02 54 11 67 38

segreteria@studiochiesa.it
www.studiochiesa.it

studiochiesa
communication