

Entra nella rete web della Cina



CHI SIAMO



Sei entrato nel web cinese?

Da oltre 35 anni Studio Chiesa si occupa di comunicazione nel mondo. Abbiamo supportato e sostenuto i nostri partner con progetti offline e online **localizzati trasferendo** il valore aggiunto del **Made in Italy** nei canoni di comunicazione del grande paese cinese e dando forma a progetti specifici ed efficaci sul territorio.

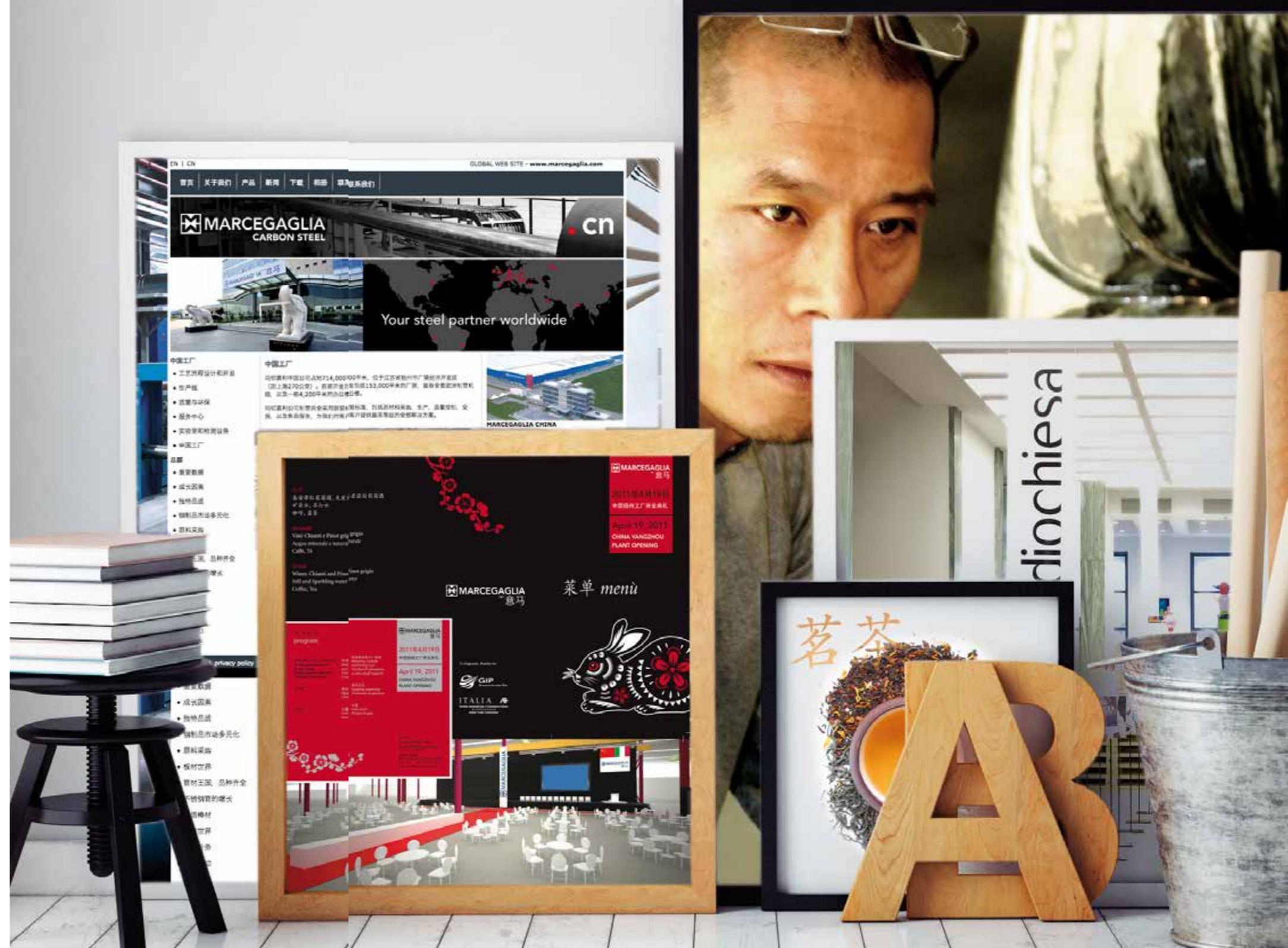


OFFLINE E ONLINE



Comunicare significa integrare

Per ottimizzare i propri obiettivi, è necessario adottare un **approccio multi-canale** che crei una sinergia sempre più stretta tra offline e online per generare flussi di comunicazione positivi attraverso strumenti differenti in grado di rafforzarsi a vicenda, supportare le singole azioni e, in chiave sinergica, massimizzare gli obiettivi di comunicazione.

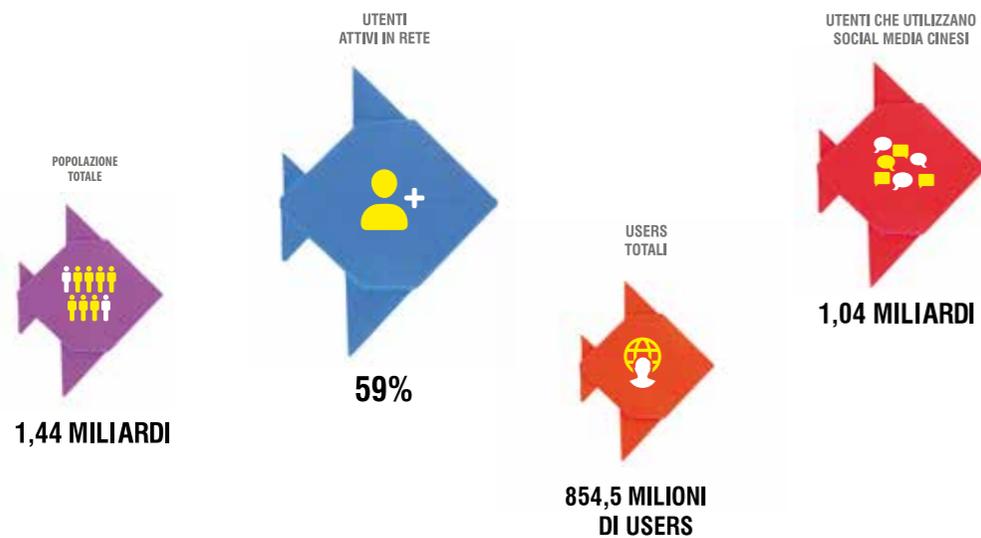


你好

HELLO



I NUMERI



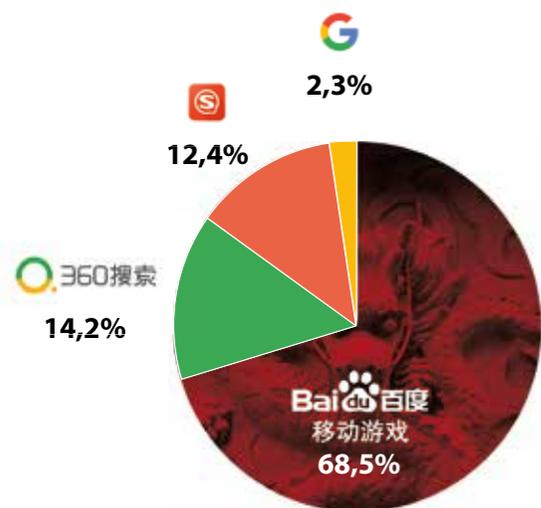
Una sfida immensa

Con oltre 1,44 miliardi di abitanti, la Cina è un mercato immenso.

In questo bacino, il 59% è un utente attivo della rete: parliamo di 854,5 milioni di users. Oltre **1,04 miliardi** di utenti utilizzano abitualmente i Social Media: il consumatore cinese è molto influenzato dalla rete e dalla reputation.



I MOTORI DI RICERCA



In cinese, Google si dice Baidu

Il motore di ricerca principale, utilizzato dall'68,5% degli utenti, è **BAIDU**. Utilizzando un algoritmo parallelo rispetto a Google, in poco più di 15 anni è riuscito a schiacciare il colosso americano che attira oggi solo il 2,3% degli users. Essere presenti nella rete web della Cina significa, quindi, essere **indicizzati** su Baidu e utilizzare **server** e **piattaforme locali**.





Cina: quando a decidere è la reputation

Nella cultura orientale, di grande **meditazione**, le decisioni, soprattutto commerciali, sono frutto di un processo molto complesso che passa da ricerche e **conferme** offline e online. Navigando in media 5,5 ore al giorno, l'utente trova nella rete molto tempo per informarsi. Una **e-reputation** positiva e attrattiva per il pubblico cinese è strategica per raggiungere i propri obiettivi.





**70% delle vendite in Cina
è influenzato dalle opinioni
e dalla reputation web**

SEM E SEO



Digital marketing: indicizzare e comunicare per esserci

Se essere in rete è il primo passo, essere visibili è un'altra cosa. In questo, le azioni di **digital e web marketing online** sono strategiche per ottenere un migliore posizionamento nei risultati di ricerca di Baidu ed essere, così, maggiormente fruibili dagli utenti e generare flussi positivi di reputation.



SOCIAL MEDIA



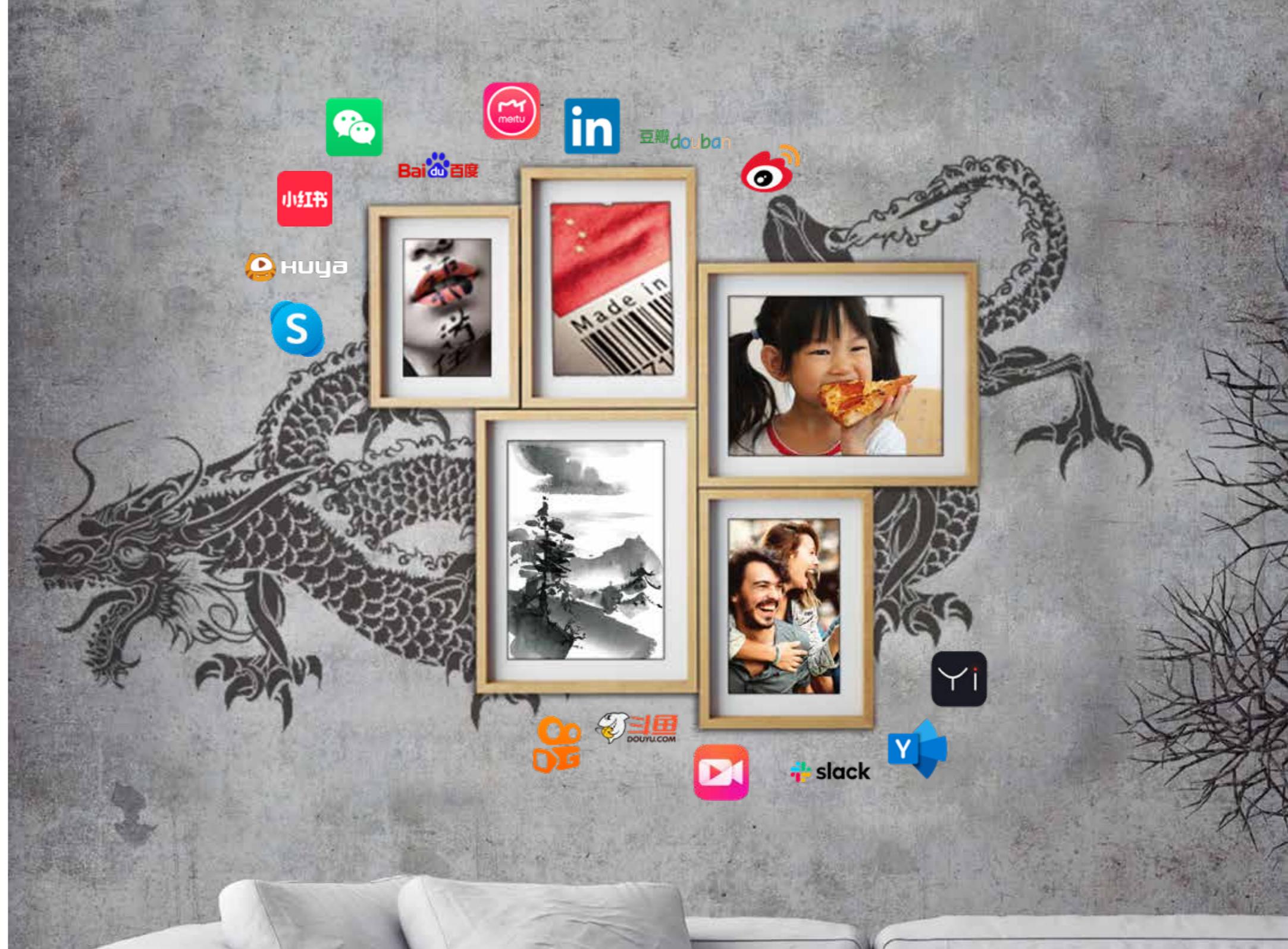
I Social in Cina: oltre 1 miliardo di utenti

La Cina ha Social Media propri con all'attivo oltre 1 miliardo di utenti che li utilizzano prevalentemente a scopo commerciale per cercare conferme alle proprie scelte, scambiare opinioni, fare reputation. Un approccio culturale che apre le porte a grandi opportunità di storytelling e brand awareness.

WECHAT
BAIDU
XIAOHONGSHU
WEIBO
KUAISHOU

DOUBAN
DOUYOU
LINKEDIN
MEITU
MEIPAI

SKYPE
YIZHIBO
HUYA
YAMMER
SLACK



I nostri ambiti di intervento

Branding:

Corporate identity, Brand identity, Brand naming, Brand positioning, Corporate literature, Art direction, Visual and graphic design, Product packaging design

Communication Tools:

Web design, Content planning, Content developing, APP developing, Media plan managing, ADV design, Media relations & PR

Digital Marketing:

Digital Strategy, Lead Generation, Web Marketing performances, Social Media Marketing, Email Marketing, Geo Marketing

Exhibitions:

Eventi, Eventi virtuali, Mostre, Conferenze, Fiere

Musei d'impresa:

Concept, Curatela, Realizzazione, Sviluppo, Virtual tour

Sales Tools:

Analisi dati, Ricerche di mercato, Product publishing, APP, Sampling & gadgets, Video e digital presentation

Sustainability:

Progetti CSR, Valorizzazione della cultura d'impresa

Video:

Corporate video, Product video, Video tutorial, Post-produzione



studiochiesa
communication

1 9 8 4
2 0 1 9
35



piazza Arcole, 4
20143 Milano - Italy
T +39 02 54 11 67 38

segreteria@studiochiesa.it
www.studiochiesa.it
www.studiochiesakids.it

Dal 1984 costruiamo partnership virtuose con i clienti creando, attraverso le attività di comunicazione e branding, un flusso coerente e dinamico che stimola e amplifica la cultura d'impresa, accrescendo il valore della marca e le opportunità di successo.

