

4B2B
BRANDING FOR BUSINESS



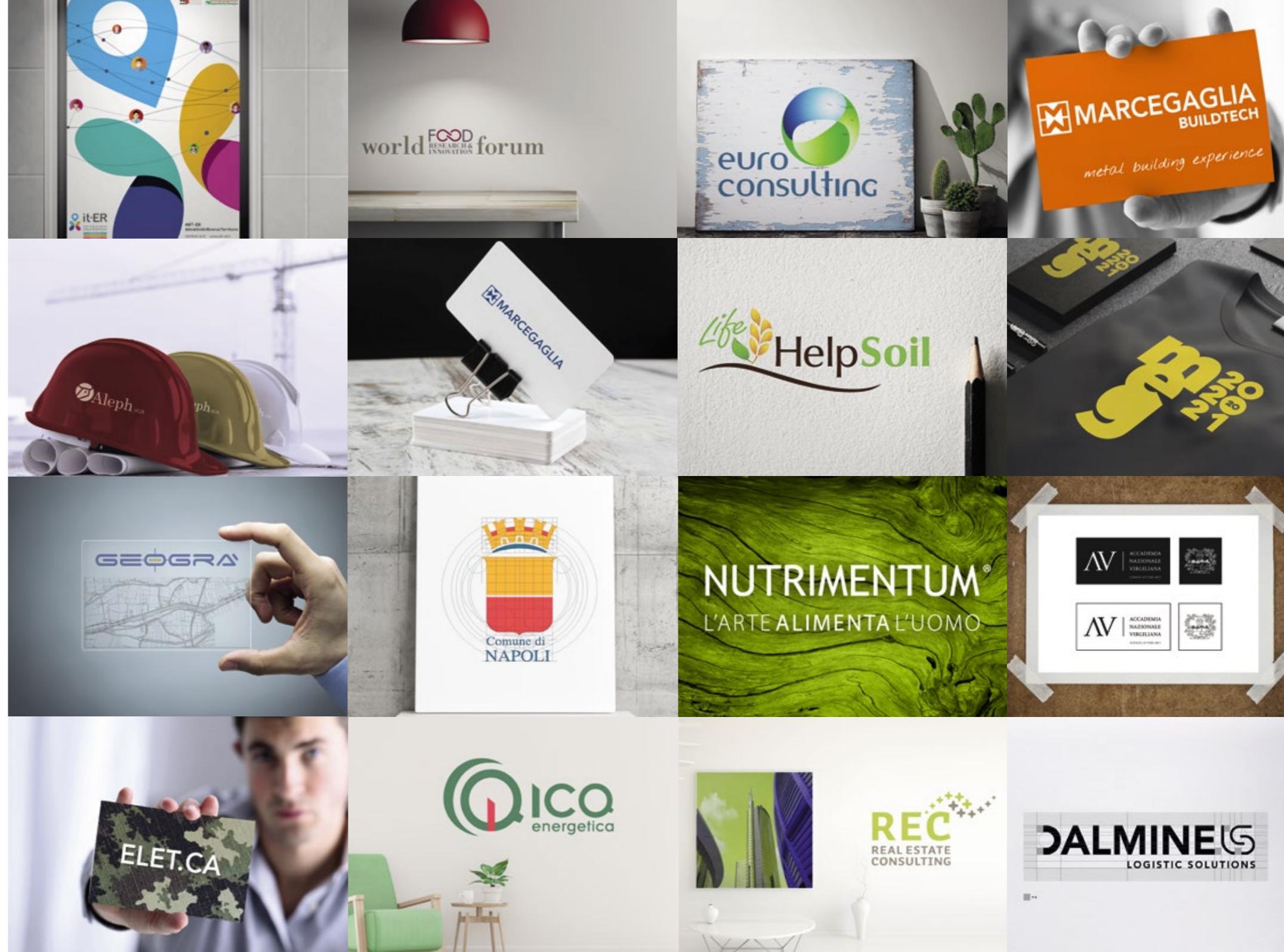
studiochiesa
communication

STUDIO CHIESA

Partner for industrial

Studio Chiesa è l'agenzia di comunicazione partner ideale per le aziende italiane B2B industrial.

Dal 1984 costruiamo partnership virtuose con i clienti creando, attraverso le attività di comunicazione e branding, un flusso coerente e dinamico che stimola e amplifica la cultura d'impresa, accrescendo il valore della marca e le opportunità di successo.



BRANDING



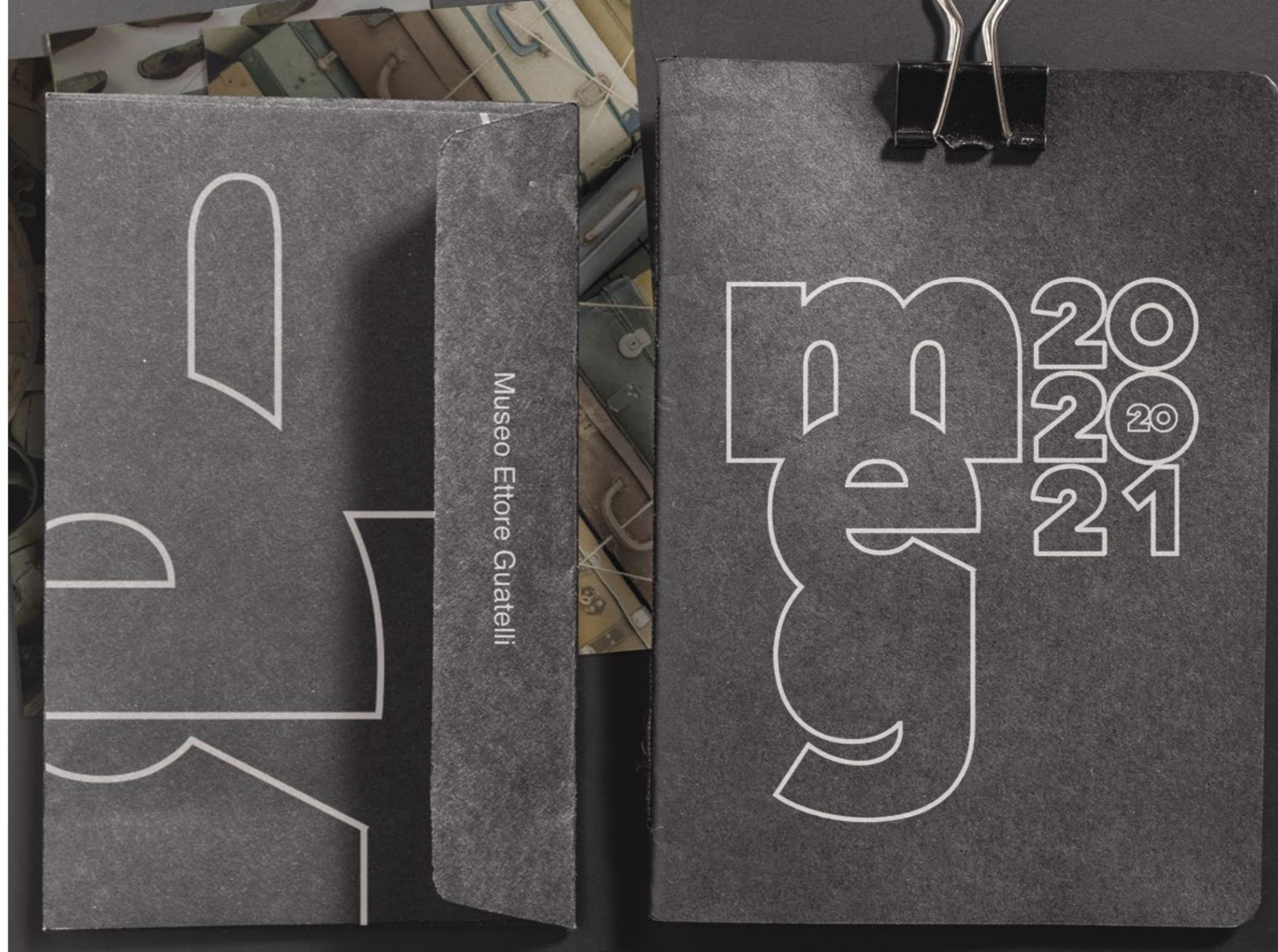
- Corporate identity
- Brand identity
- Brand naming
- Brand positioning
- Brand book
- Corporate literature
- Art direction, visual and graphic design
- Packaging design

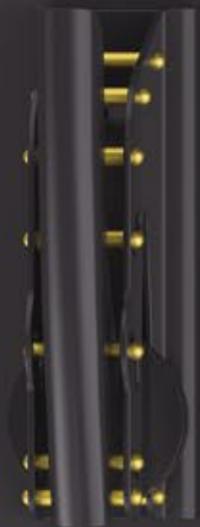
Corretto posizionamento

Svolgiamo attività di branding, supportando l'azienda nella definizione della propria brand identity e nella costruzione degli elementi fondamentali dell'immagine coordinata.

Attraverso l'analisi della mission, degli obiettivi, dei competitor, del mercato e dei clienti, creiamo strategie di comunicazione efficaci per definire il brand positioning in modo riconoscibile e differenziato.

Un branding strategico è importante per promuovere l'immagine di marca e incentivare la fedeltà dei clienti a essa, favorendo il raggiungimento degli obiettivi commerciali aziendali.





m **20**
e **20**
g **21**

Museo
Ettore
Guatelli

20
20
21

m
e
g

Museo Ettore Guatelli - Via Nazionale, 130 43044 Ozzano Taro Collecchio (PR)
Tel: +39 0521 338601 - Email: info@museoguatelli.it



20
20
21

Museo Ettore Guatelli - Via Nazionale, 130 43044 Ozzano Taro Collecchio (PR)
Tel: +39 0521 338601 - Email: info@museoguatelli.it

Museo
Ettore
Guatelli **20**
20
21

Giorgio Rizzo
Fotografo

Museo Ettore Guatelli - Via Nazionale, 130 43044 Ozzano Taro Collecchio (PR)
Tel: +39 0521 338601 - Email: info@museoguatelli.it





DALMINE





■ -x

Elementi base
Costruzione del logotipo
Il logotipo Dalmine Logistic Solutions è inserito all'interno di una griglia
che si sviluppa dal modulo quadrato "x".
La scansione modulare definisce la collocazione del logotipo stesso.



Elementi base
Logotipo a colori utilizzabili
Il logotipo Dalmine Logistic Solutions è utilizzabile solamente
nelle combinazioni di colore qui riportate.
Ogni altra versione è vietata.



Pantone 541

CMYK	RGB	HTML	RAL
C 100%	R 21%	#1D4375	5002
M 57%	G 70%		
Y 0%	B 122%		
K 38%			

Pantone Cool gray 9

CMYK	RGB	HTML	RAL
C 52%	R 118%	#767679	7012
M 42%	G 118%		
Y 39%	B 121%		
K 23%			

Elementi font
Caratteri International
Allo scopo dell'identifica colori e/o l'individuazione in ogni applicabile
dei colori International Color System (ICS)
e degli Pantone Cool gray 9.
Tutte le tabelle sono indicate il codice ICS (per la stampa a colori) e il codice Pantone corrispondente (per la stampa in bianco e nero).

Avenir LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Minion Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Elementi font
Caratteri International
E' possibile integrare gli caratteri di questo
font con i caratteri di Century Schoolbook
Questi due caratteri sono utilizzati insieme di carattere di stampa e
solo il font Minion di carattere di stampa. Nel caso di una
distribuzione separata dei caratteri, il font di Century Schoolbook con il font di
Century Schoolbook con il font Minion.

Life  Help **Soil**





Element base
Il logo della pianta
Il marchio HelpSoil è composto da 3 colori:
il verde, il marrone e il giallo.



VERDE
tinta piatto:
PANTONE 376 C
quadricromie:
C50_M0_Y100_K0
RGB:
R 151_G 191_B 12
web-safe:
#90DF79



MARRONE
tinta piatto:
PANTONE 487 C
quadricromie:
C0_M70_Y100_K70
RGB:
R 88_G 40_B 9
web-safe:
#C6813D



GIALLO
tinta piatto:
PANTONE 1235 C
quadricromie:
C0_M20_Y91_K0
RGB:
R 251_G 180_B 28
web-safe:
#F8D61E

Element base
Elementi grafici
Altre informazioni per i vari
usaggi del logo in stampa e sul web.

Life HelpSoil

non modificare la dispersione degli elementi

Life HelpSoil

non cambiare l'uso del terreno

Life HelpSoil

non alterare il sistema di irrigazione

HelpSoil Life

non modificare la dispersione degli elementi

Life HelpSoil

non cambiare

Life HelpSoil

non cambiare più proprietà chimiche e fisiche del terreno

Chiamata Azioni
L'azienda è specializzata in servizi di consulenza e assistenza tecnica per i coltivatori di vigna e uliveto. I servizi sono forniti in modo personalizzato e in base alle esigenze del cliente. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.lifehelpsoil.it o chiamate il numero verde 800 10 10 10.

OPTIMA

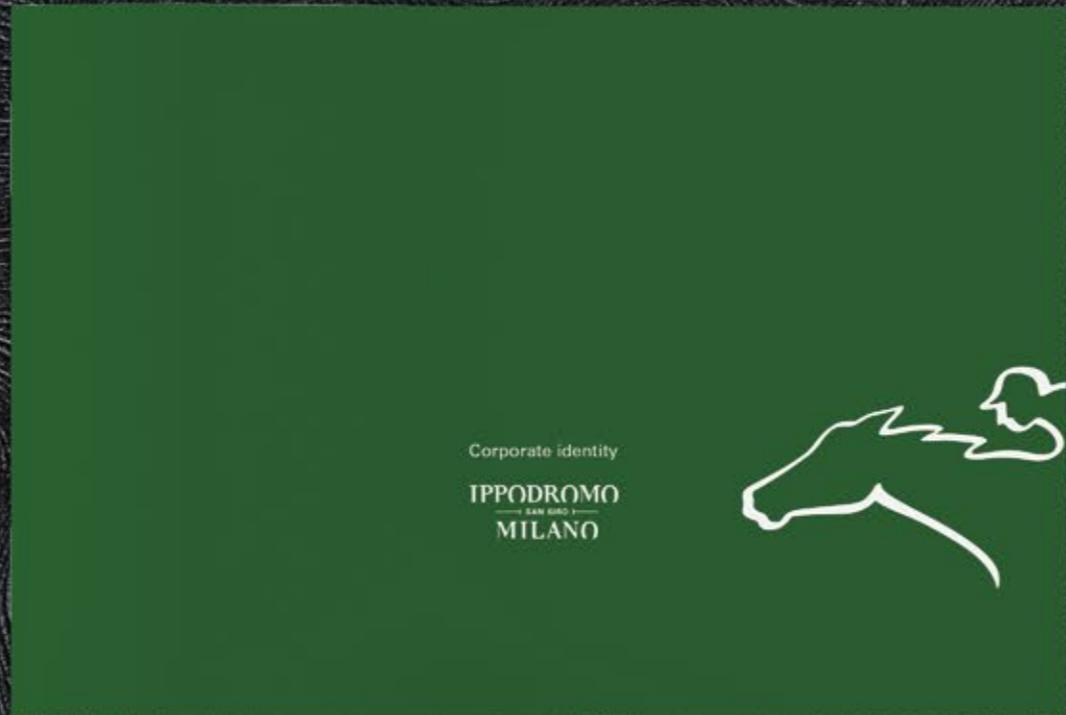
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Life HelpSoil è un marchio registrato di Life HelpSoil S.p.A. - Via Salaria 100 - 00198 Roma - Italia
Tutti i diritti sono riservati. È vietata espressamente la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla Life HelpSoil S.p.A.





Logotipo
Pantone 357C



Carattere tipografico
Univers Condensed
corpo 6,5
Pantone Cool Gray 7C

Carattere tipografico
Univers Bold
corpo 8,5
Pantone Cool Gray 7C



Carattere tipografico
Baskerville Italic
corpo 8
Pantone Cool Gray 7C

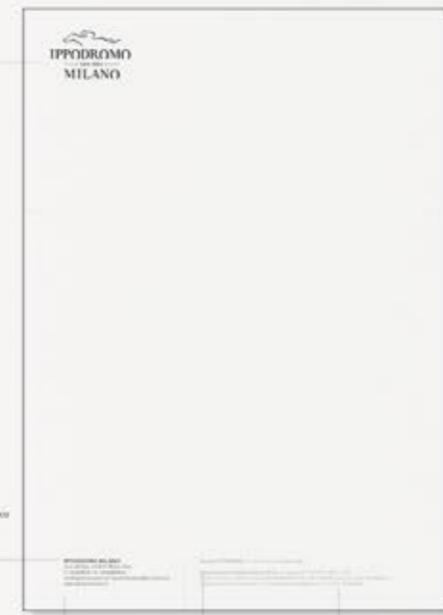
Modulistica

Biglietto da visita

Formato 85 x 55 mm Stampa a 2 colori su cartoncino g 280



Logotipo
Pantone 357C



Carattere tipografico
Univers Bold
corpo 8
Pantone 357C

Carattere tipografico
57 Condensed
corpo 6,5
Pantone 357C

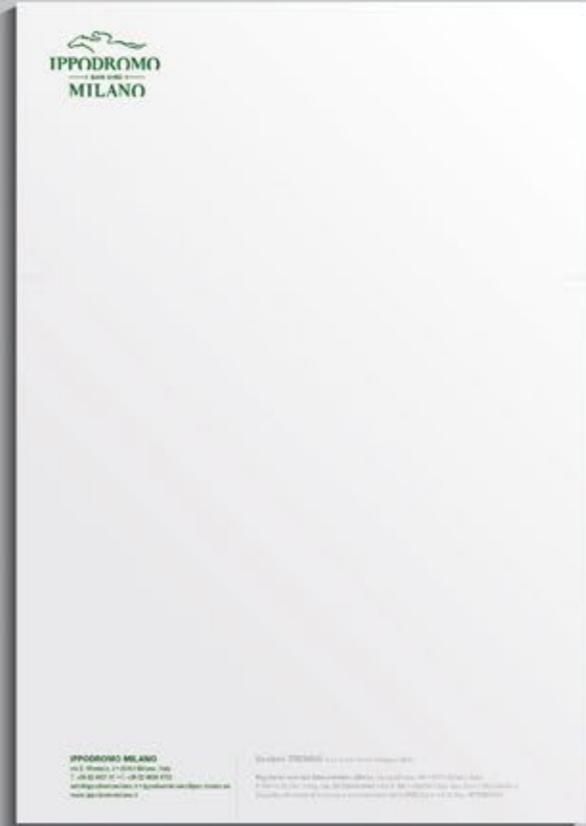
Carattere tipografico
Univers Bold Condensed
corpo 8
Pantone Cool Gray 7C

Carattere tipografico
57 Condensed
corpo 6,5
Pantone Cool Gray 7C

Modulistica

Lettera

Foglio lettera formato 210x297 mm (formato UNI).



Basic elements
Corporate colours
The remaining usage of the corporate colours
value 541 blue and Pantone 699 Cool Gray 10) in all applications
basis of the corporate identity
ratio shows PANTON colors (points), web colors and RGB values.

C40 M30 Y20 K66
Y20 K66
C40



70.1

MARCEGAGLIA S.r.l.
Registered seat and Administration office:
Via Bionardi 14 • 41040 Guastalla degli Ippoliti, Mantova - Italy
Phone +39 0376 6801 • Fax +39 0376 491 600
info@marcegaglia.com • marcegaglia@marcegaglia.com • www.marcegaglia.com
Codice fiscale 0131020204 • N° Mecc. MI020940 • F.E.A. MI n° 152294 • P. IVA n° 0131020204

70

Fine text / Text ends here

1.2

Struttura base
Il marchio Marcegaglia è inserito all'interno di un rettangolo che
questo quadrato, genera una griglia (modulo quadrato) 1:1.
La struttura modulare definisce la collocazione del marchio e del logo.

Basic elements
Logotype construction
The Marcegaglia logotype is inserted in a rectangular shape, generating a grid
when divided into modules (square module 1:1). This modular system
indicates the exact position of the logotype image and text.

MARCEGAGLIA corporate identity

Avenir LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Minion Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Elementi base
Caratteri tipografici
Il carattere tipografico del marchio Marcegaglia è l'italo
Il carattere è stato usato in tutte le applicazioni e invece il Minion.
Questo carattere è stato usato in tutto il materiale di stampa e nelle diverse
forme di comunicazione grafica. Nel caso in cui non dovessero essere disponibili,
Minion sarà sostituito con Garamond, il Minion con il Times New Roman.

1.14

Basic elements
Typefaces
Avenir is the typeface used for the
Minion is the serif typeface
These two fonts are essential
media. Should the
Minion by Times



MARCEGAGLIA
Name Surname
Mobile +39 020 00 00 000
www.marcegaglia.com
Indirizzo
Via Roma, 14 - 40130 Casola di Sperti, Ravenna - Italy
Phone +39 053 485 210* fax +39 053 485 428

Logo/Tipografia
Pantone 541



MARCEGAGLIA
Name Surname
Mobile +39 020 00 00 000
www.marcegaglia.com
Indirizzo
Via Roma, 14 - 40130 Casola di Sperti, Ravenna - Italy
Phone +39 053 485 210* fax +39 053 485 428

Carattere tipografico
Avenir LT Std Heavy
corpo 9,5
Spessore 541
Type size 9,5, Pantone 541

Carattere tipografico
Avenir LT Std Roman
corpo 6,5
Spessore Cool Gray 10
Type size 6,5

Carattere tipografico
Avenir LT Std Roman e Heavy
Pantone 541
Typeface Avenir LT Std Roman and Heavy
Type size 6, Pantone 541

Carattere tipografico
Avenir LT Std Medium
Pantone 541
Typeface Avenir LT Std Medium
Type size 6,5, Pantone 541

Modulistica
Biglietto da visita.
Biglietto da visita formato 85x55 mm.

Stationery
Business card.
Business card format 85x55 mm.



MARCEGAGLIA

Tipografia/Spessore
Pantone 541



MARCEGAGLIA

Carattere tipografico
Avenir LT Std Black, corpo 8,5
Spessore Avenir LT Std Black - type size 8,5



MARCEGAGLIA
Indirizzo Via Roma, 14 - 40130 Casola di Sperti, Ravenna - Italy
www.marcegaglia.com

Carattere tipografico
Avenir LT Std Roman e Heavy
corpo 6,5
Typeface Avenir LT Std Roman
and Heavy
type size 6,5

Modulistica
Busta
Versione commerciale formato 230x110 mm. Disposizione della busta è unica
e vale sia per quelle normali sia per quelle con finestra.

Stationery
Envelope
Commercial format 230x110 mm.
The same layout is used for window envelopes.

MARCEGAGLIA SPECIALTIES

CORPORATE IDENTITY • handbook

RGB	HTML	RAL
R 0%		
G 156%	#009cde	5012
B 222%		

HTML	RAL
#636666	7012

Usage of the company colours
Light blue and Pantone Cool Gray 10 in all applications
for corporate identity.
Always RAL codes (papers), web codes and RGB values.

Elementi base
Logotype retinato
Il logotype può essere riprodotto per mezzo di equilibrio statico
anche in versioni retinate.

Basic elements
Logotype in halftones
For aesthetic balance requirements, halftone can be used.

Colore
 MARCEGAGLIA
SPECIALTIES
100%

Nero
 MARCEGAGLIA
SPECIALTIES
100%

 MARCEGAGLIA
SPECIALTIES
70%

 MARCEGAGLIA
SPECIALTIES
50%

 MARCEGAGLIA
SPECIALTIES
30%



MARCEGAGLIA
BUILDTECH

metal building experience



ART-ER
Attrattività Ricerca Territorio

Regione Emilia-Romagna

it-ER
international talents
EMILIA-ROMAGNA
MOVING TO
SETTING UP
LIVING IN
GET INVOLVED

ART-ER
Attrattività Ricerca Territorio
iter@art-er.it www.art-er.it
T. +39 0516398099

COME ATTRARRE, TRATTENERE E CONNETTERE TALENTI INTERNAZIONALI?

it-ER
international talents
EMILIA-ROMAGNA
MOVING TO
SETTING UP
LIVING IN
GET INVOLVED

I servizi e le iniziative, pubblico-privati, rivolti ai talenti internazionali possono essere suddivisi secondo i diversi bisogni della persona - ed eventualmente della sua famiglia - nelle fasi prima della partenza, all'arrivo e durante la permanenza.

MOVING TO

Trasferirsi in un altro Paese è una scelta coraggiosa e ricca di soddisfazioni, che deve essere adeguatamente accompagnata con servizi e iniziative per attrarre e informare gli individui interessati, attraverso:

- Campagne di marketing per l'attrazione dei talenti internazionali
- Eventi, fiera o servizi per la promozione delle opportunità sul territorio
- Servizi di supporto agli adempimenti per la mobilità in ingresso

SETTING UP

In entrata è necessario aiutare il nuovo arrivato nell'adempimento alle formalità e nell'orientarsi tra i servizi disponibili sul territorio, affinché si senta subito il benvenuto, attraverso:

- Supporto all'accesso ai servizi primari del territorio: documenti, casa, salute, famiglia, trasporti, corsi di lingua
- Servizi di orientamento, o di ri-orientamento per expat, in ambito formativo, professionale o per la creazione d'impresa
- Iniziative di benessere per inserirsi nel nuovo contesto socio-culturale, formativo e professionale
- Azioni di accompagnamento alla scoperta del territorio e dei suoi luoghi dell'innovazione

GET INVOLVED

Da fruitori dei servizi a protagonisti di iniziative e programmi innovativi, i talenti internazionali con più esperienza sul territorio possono diventare i principali testimonial delle opportunità in Emilia-Romagna. A questo fine è importante prevedere:

- Community di talenti internazionali e stakeholder
- Reti di ambasciatori
- Collegamenti a reti e iniziative nazionali e internazionali

LIVING IN

Dopo i primi mesi di permanenza, è importante coinvolgere la persona, ed eventualmente la sua famiglia, in attività ricreative e di networking, per favorire l'integrazione nel nuovo contesto, attraverso:

- Servizi di mentoring/tutoring
- Eventi di networking
- Servizi per il tempo libero, l'aggregazione sociale e il mantenimento delle relazioni con i contesti di provenienza
- Servizi per l'accredimento di competenze e le opportunità di carriera



Elementi base
Il logo, griglia di costruzione.
L'area di rispetto del marchio si calcola partendo dall'unità
di misura "a" che è ricavata dalla metà dell'altezza della
lettera iniziale "w".





world **FOOD**
RESEARCH &
INNOVATION forum

Brand book

orld **FOOD**
RESEARCH &
INNOVATION forum

world **FOOD**
RESEARCH &
INNOVATION forum

Elementi base
Il logo, versione verticale

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non modificare la dimensione degli elementi

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non modificare la disposizione degli elementi

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non cambiare il font del logotipo

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non ruotare

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non schiacciare né allungare

world forum
RESEARCH & INNOVATION
non creare una versione monocromatica con colori
differenti da quelli previsti

Elementi base
Gli esempi a fianco mostrano alcuni usi del marchio non corretti.
Tutti gli elementi devono essere utilizzati nella configurazione
originale, senza modificare proporzioni o posizioni, per garantire
la corretta identità di marca.

BODONI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AVENIR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

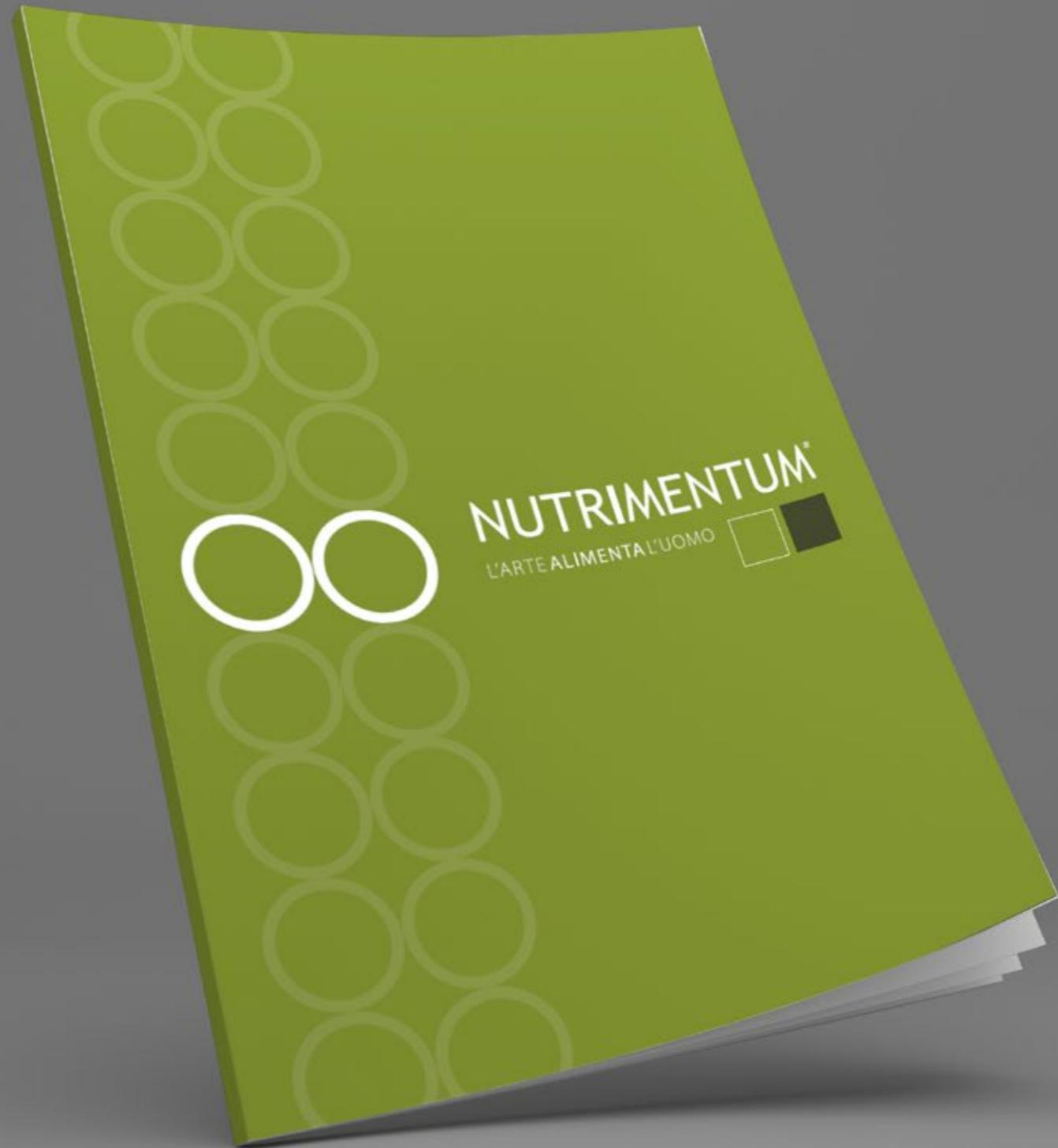
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Elementi base

Il marchio è stato creato sulla base del carattere tipografico BODONI
Il marchio è stato creato sulla base del carattere tipografico AVENIR e utilizzato in tutto il materiale di stampa
e nelle diverse forme di comunicazione grafica.



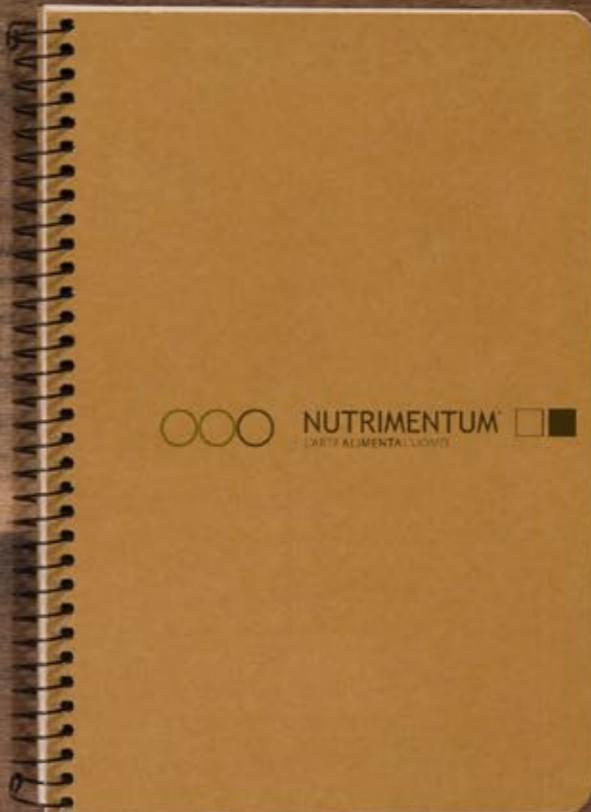
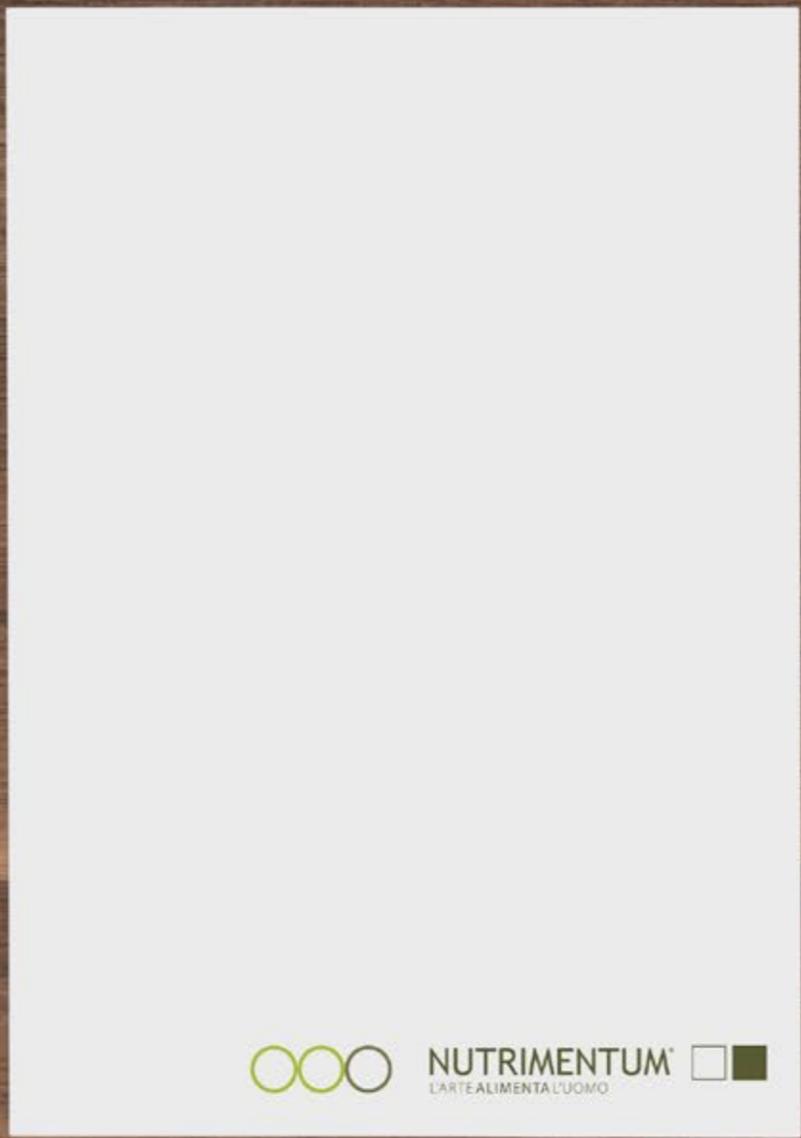


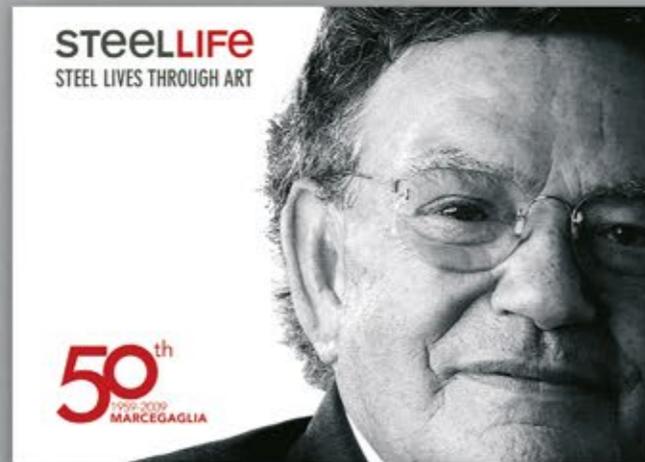
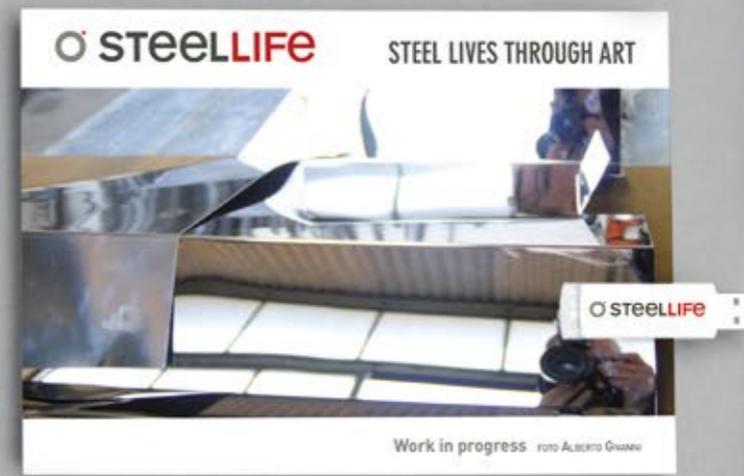


NUTRIMENTUM

L'ARTE ALIMENTA L'UOMO







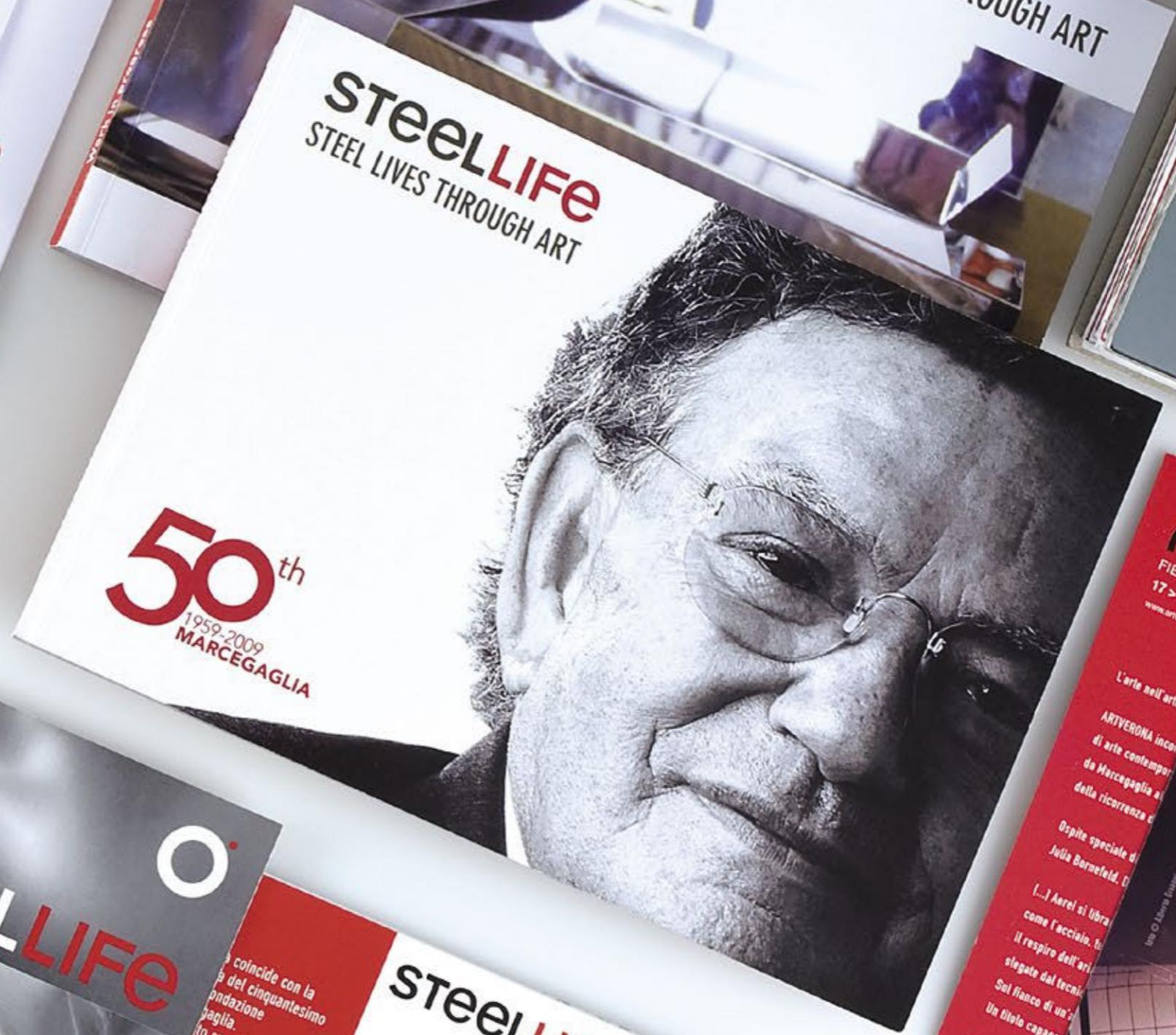
MARCEGAGLIA

la Triennale di Milano
maia da STUDIO CHIESA, agenzia di comunicazione visiva con

steellife

steellife

steellife



L'ACCIAIO IN MOSTRA
DA PROTAGONISTA,
GRAZIE AI SUOI
INTERPRETI

LA TRIENNALE DI MILANO

steellife

coincide con la
del cinquantesimo
ndazione
paglia.
to speciale evento.

steellife

STEEL LIVES THROUGH ART



ARTVERONA
FIERA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
17 > 21 Settembre 2009_Verona_Italy
www.artverona.it

L'arte nell'arte p...

ARTVERONA incon
di arte contempo
da Marcegaglia a
della ricorrenza e

Ospite speciale di
Julia Bornefeld, D

[...] Aerei si libra
come l'acciaio. In

il respiro dell'ar
slegate dal tecni

Sul fianco di un
Un titolo capace

(Elisabetta Pozzetti)

Julia Bornefeld | DIN LA WAR GAMES
L'opera più grande 19

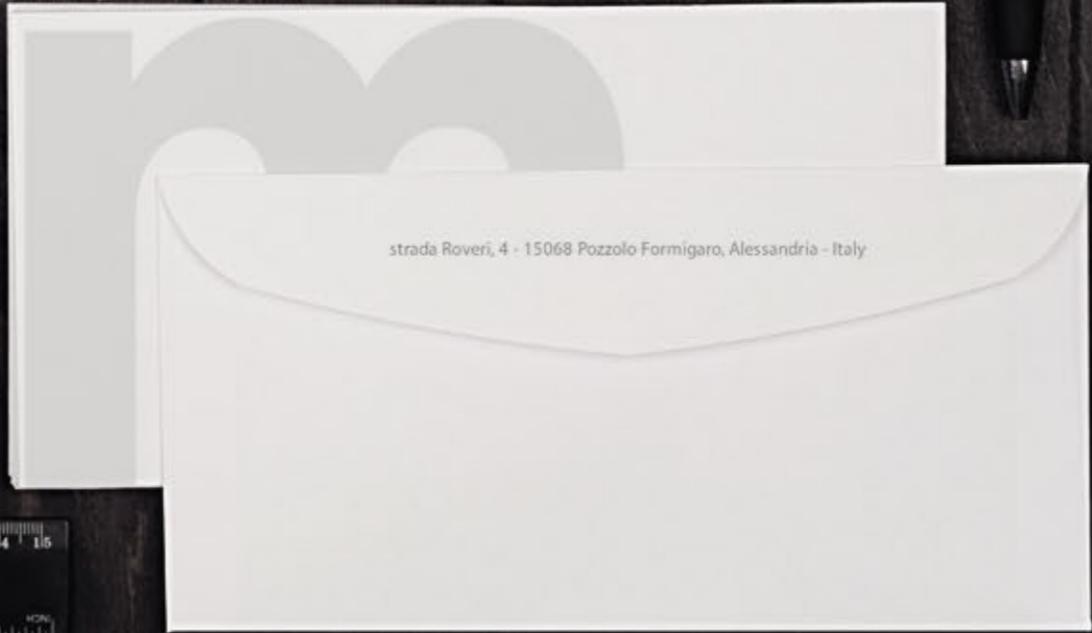
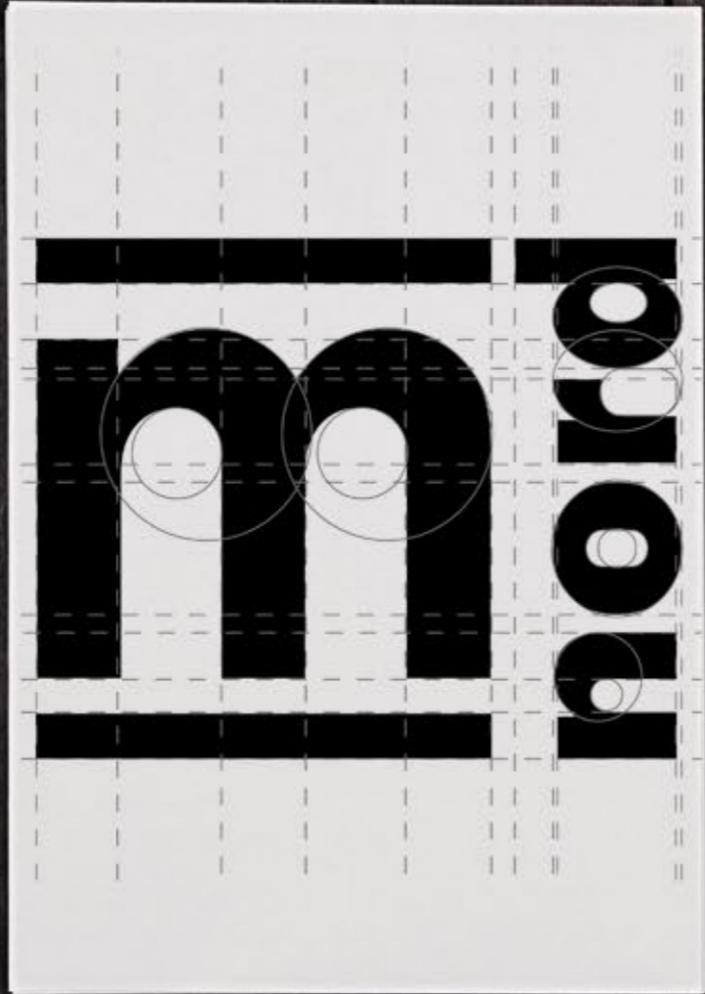


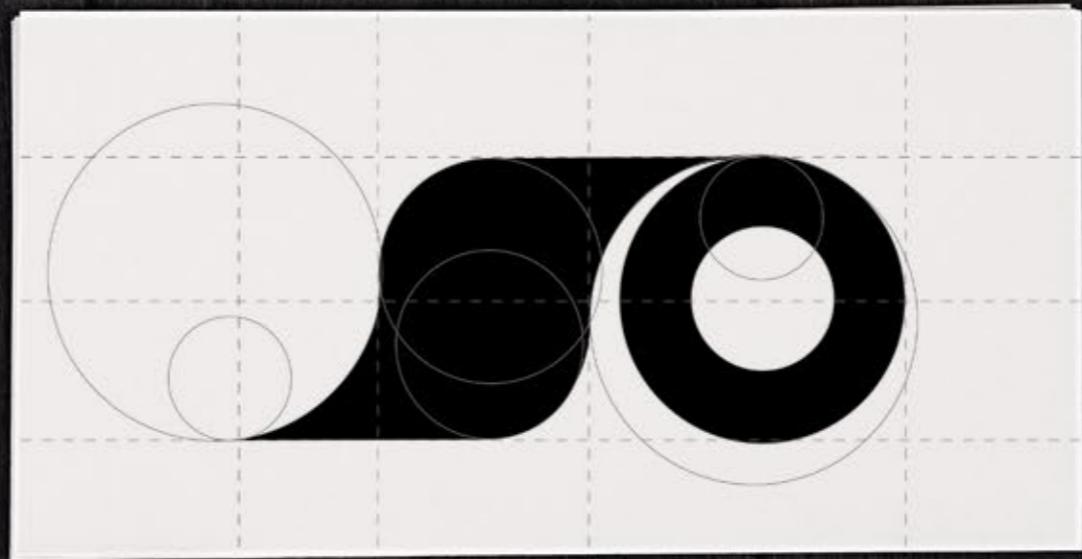
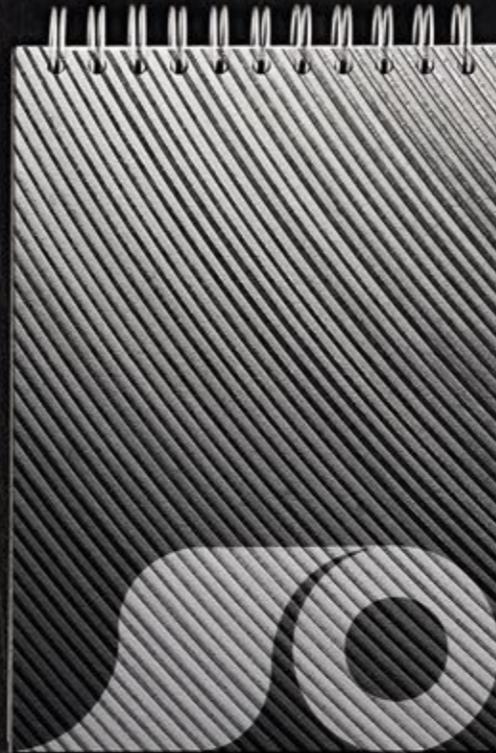
P4N

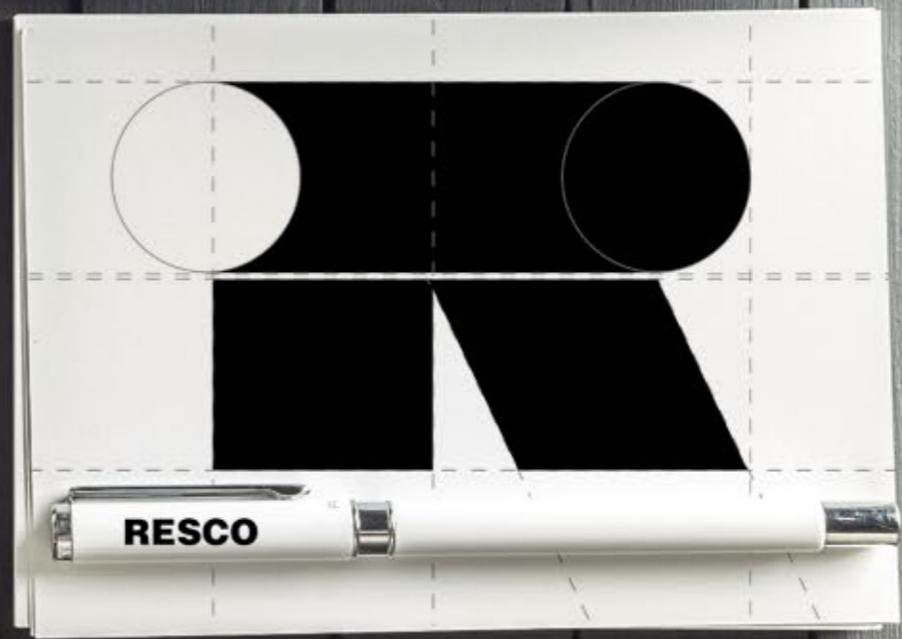


ProfilNastro

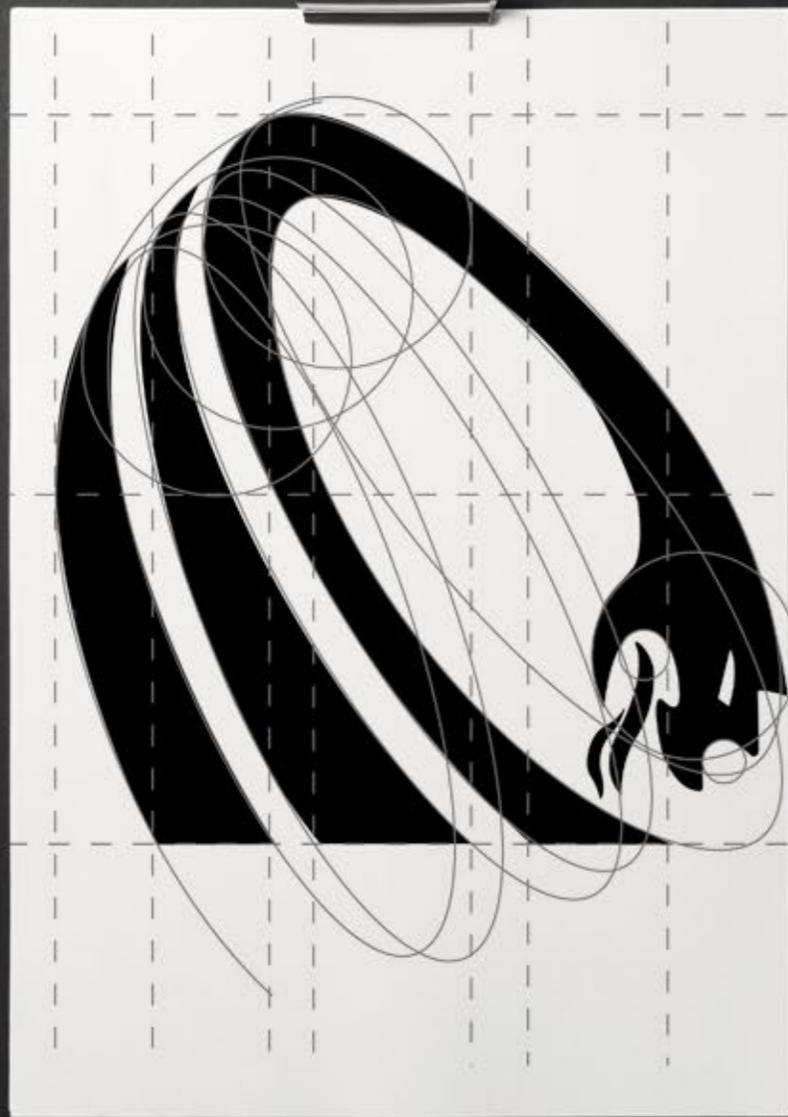
ProfilNastro
Dusino S. Michele - Asti - Italia

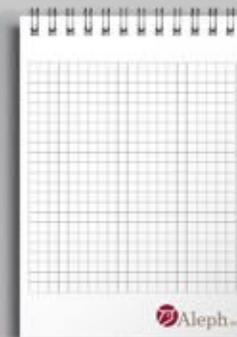
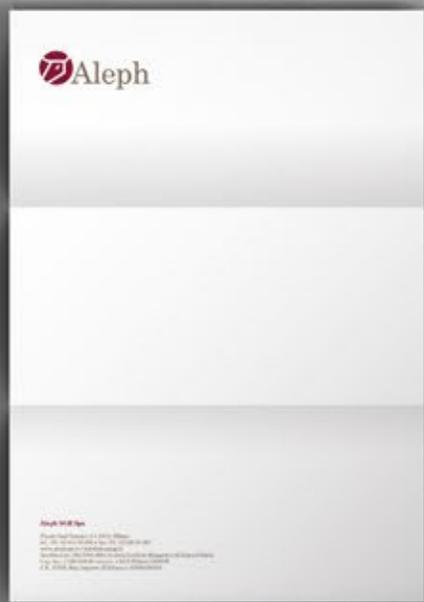




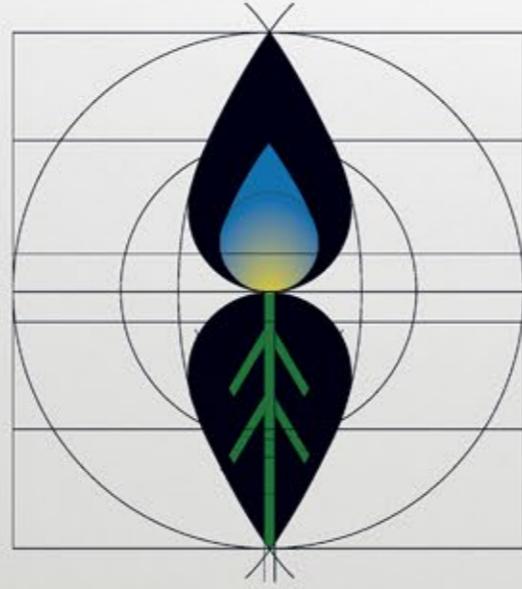


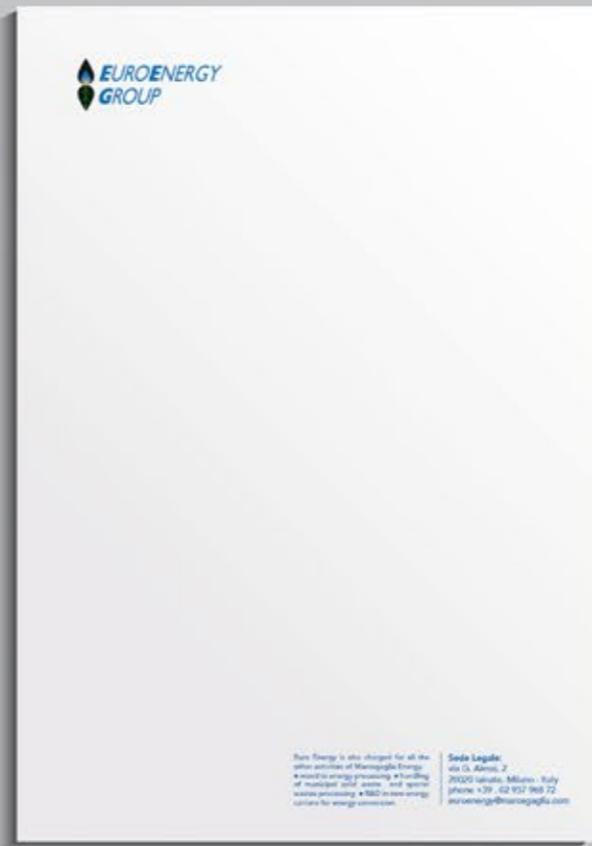
San Giorgio di Nogaro



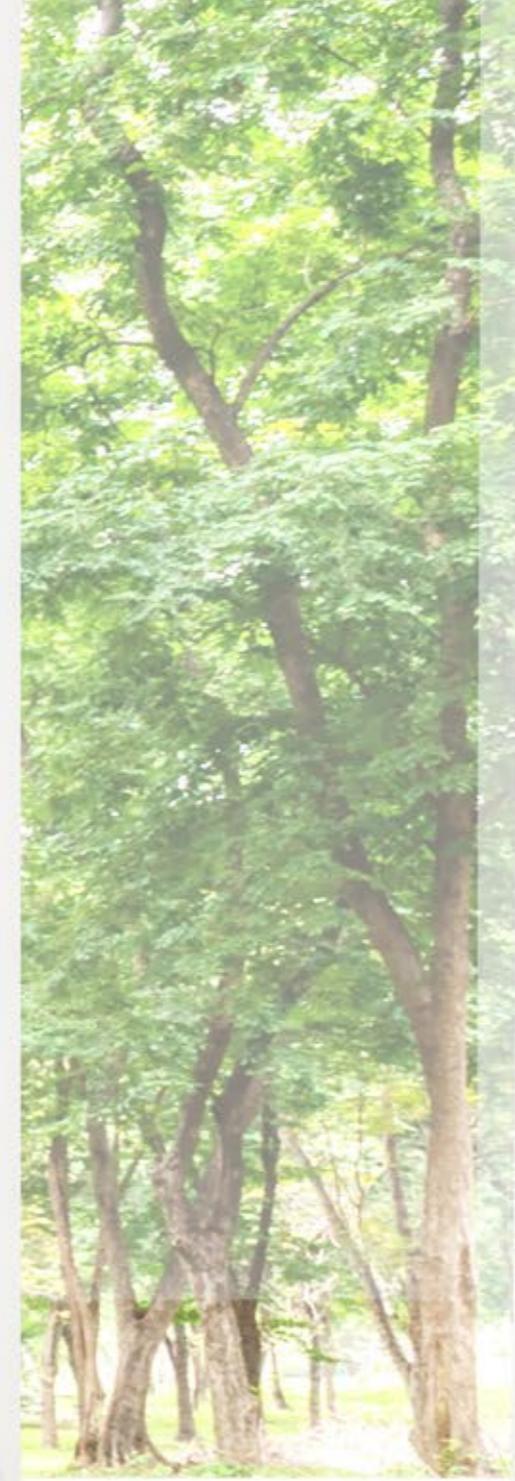


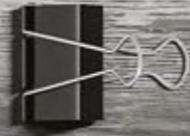


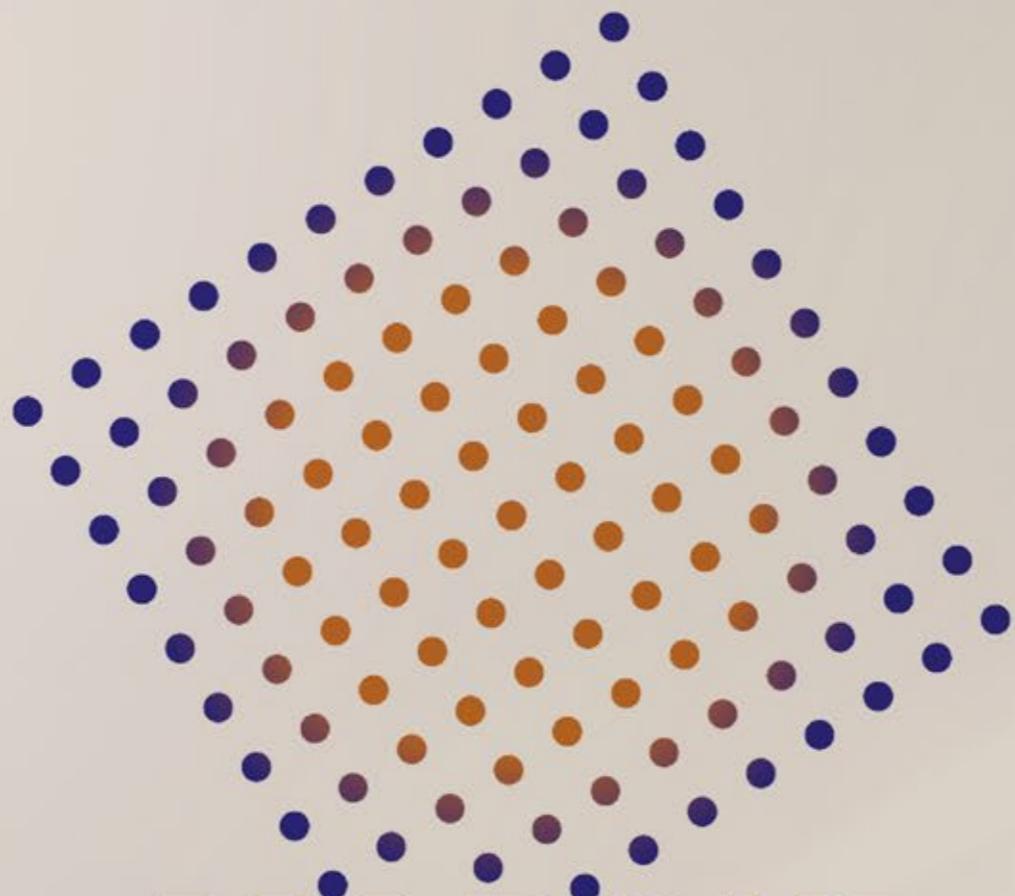








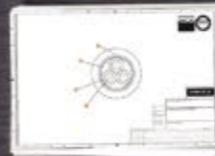
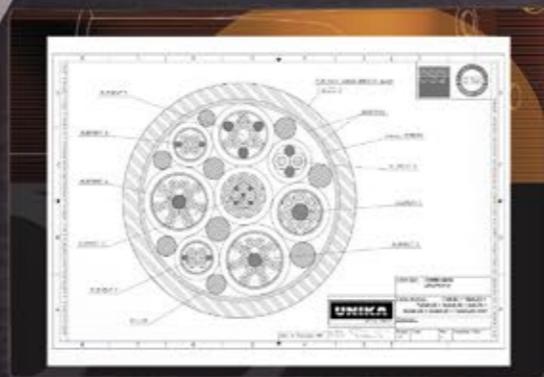
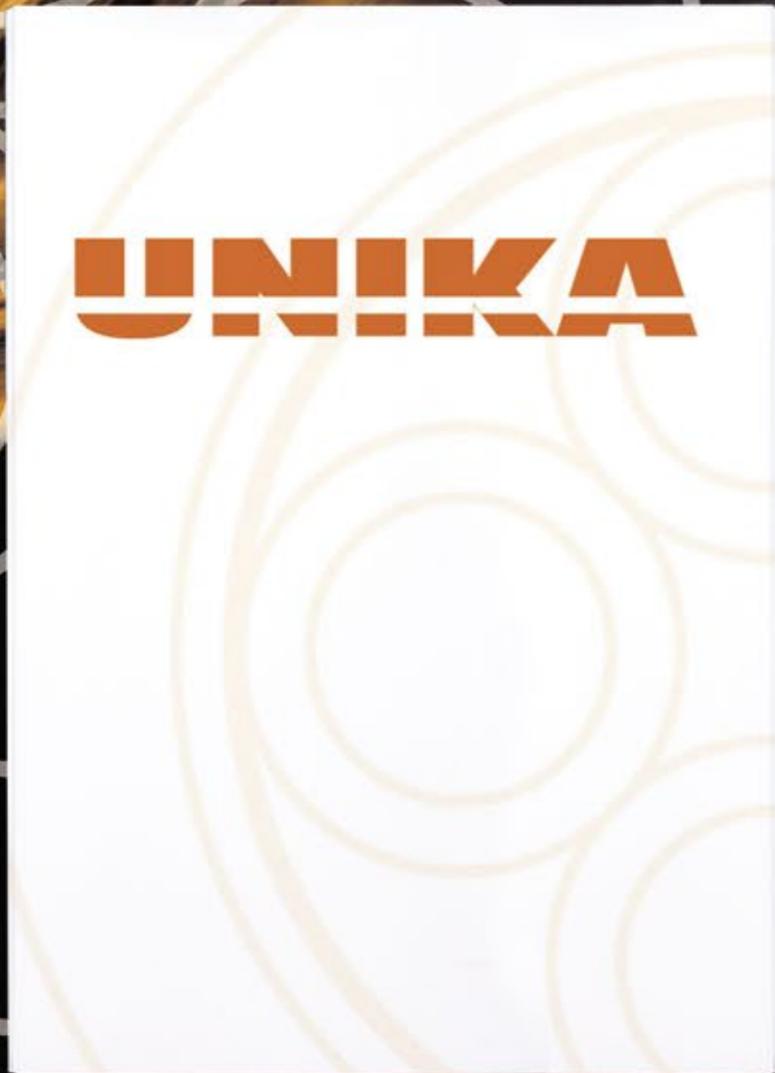
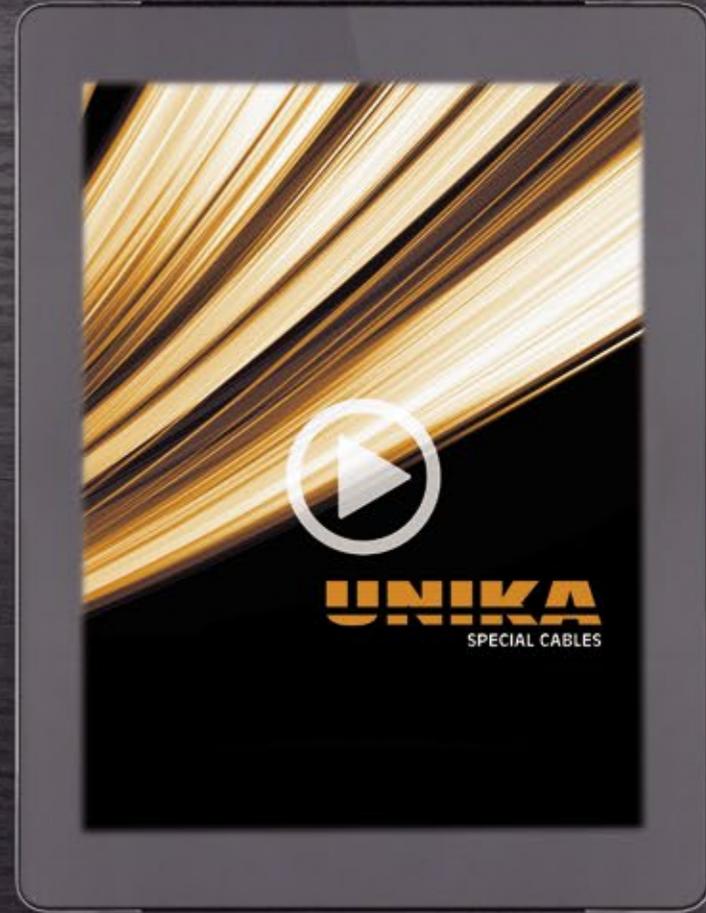




MARCHI
energia







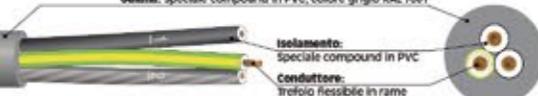
Cavi controllo e comando UNIKA special cables

KU 500

Cavi multipli resistenti all'olio non propaganti l'incendio



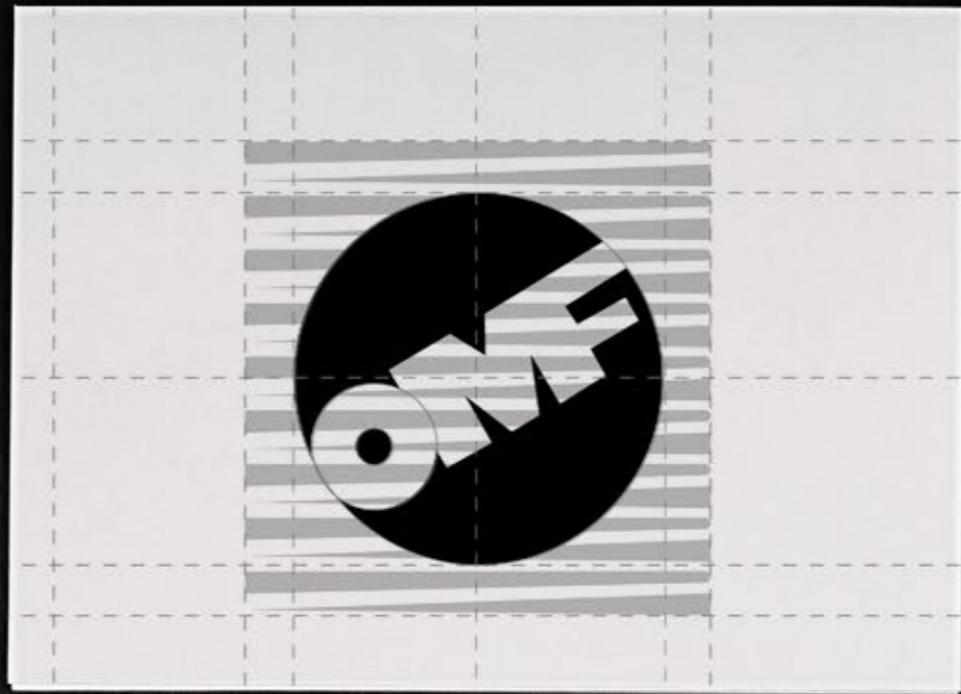
UNIKA KU 500 UNV 18078V-D.R. CEI 20201 (IEC 60332, SA CE)

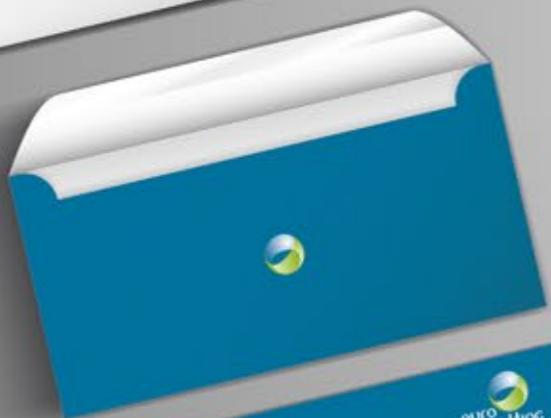


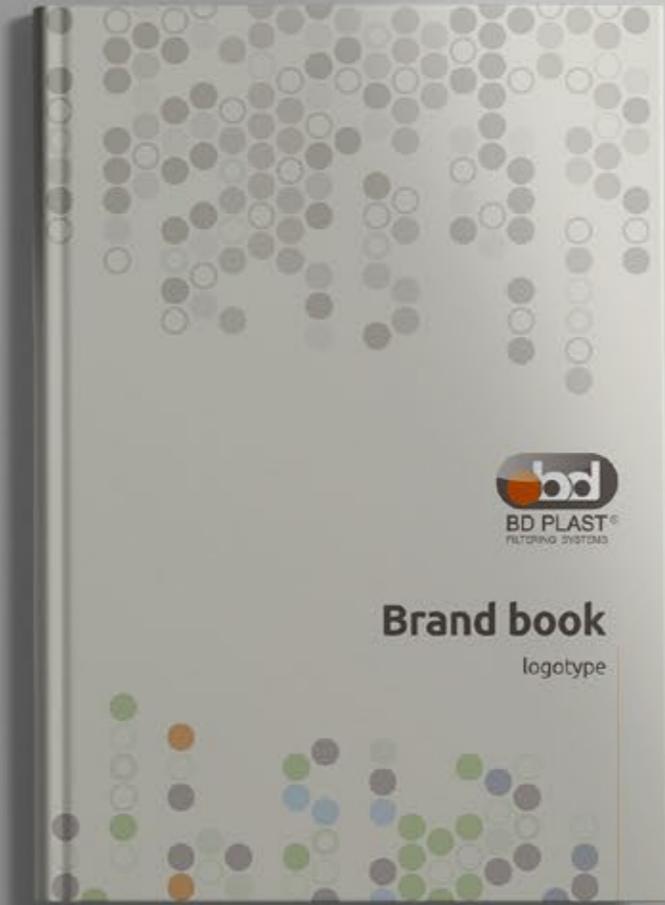
Guaina: speciale compound in PVC, colore grigio RAL 7001
 Isolamento: speciale compound in PVC
 Conduttore: trefolo flessibile in rame

Applicazioni

- Alimentazione
- Controllo / Misura
- Impianti elettrici
- Ambienti industriali
- Macchine utensili
- Centrali elettriche







GEOGRA





GEOGRA

via Independenza, 106
46100 Arezzo, Marche
tel. +39 - 0586 620208
fax +39 - 0586 660248
info@geogra.it • www.geogra.it

GEOGRA

GEOGRA

GEOGRA

GEOGRA

GEOGRA

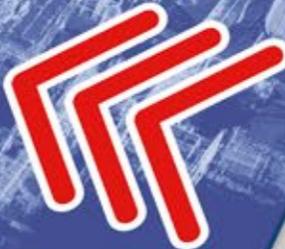
GEOGRA

Rilevi di impianti industriali
mediante laser scanning 3D

Un servizio di ottimizzazioni per attività documentali
di stabilimento e revamping.

Site survey of industrial plant
using 3D laser scanning

A service of optimization for plant documentation
and revamping operations.





REC 
REAL ESTATE
CONSULTING



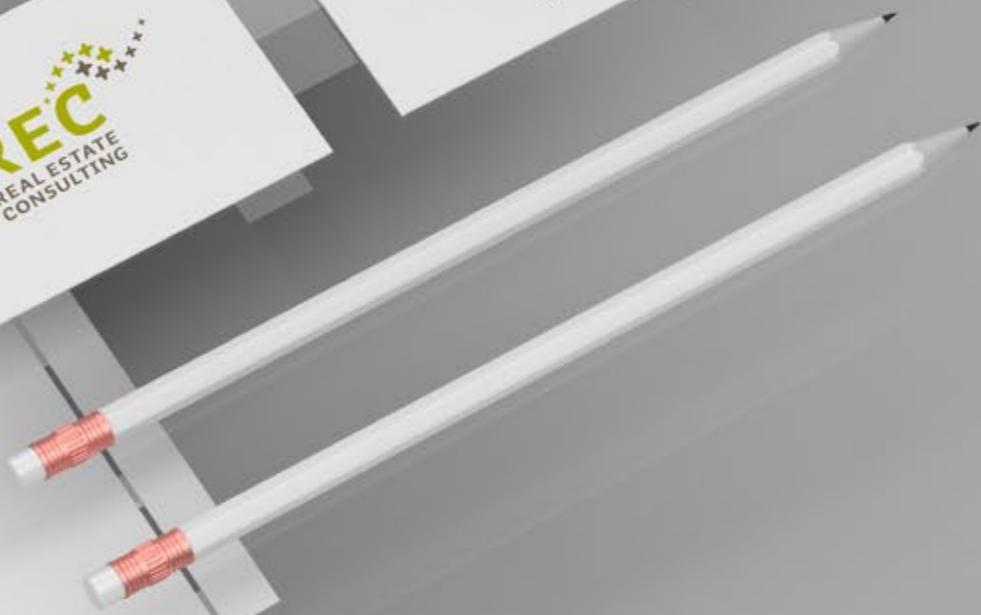


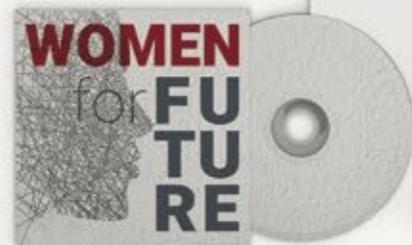
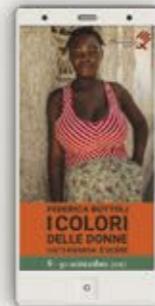
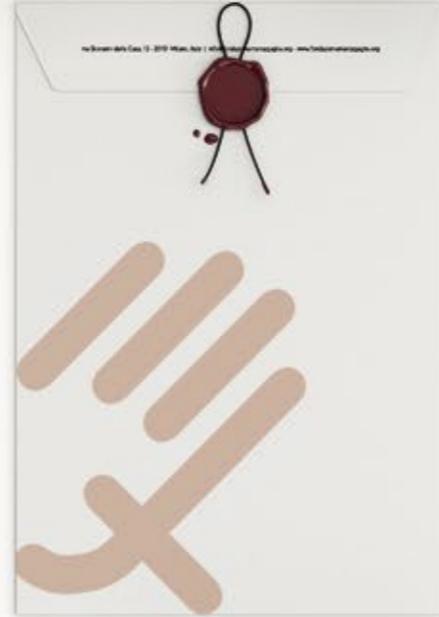
porta Genova, 4
20143 Milano - Italy
T +39 02 52 22 22 00



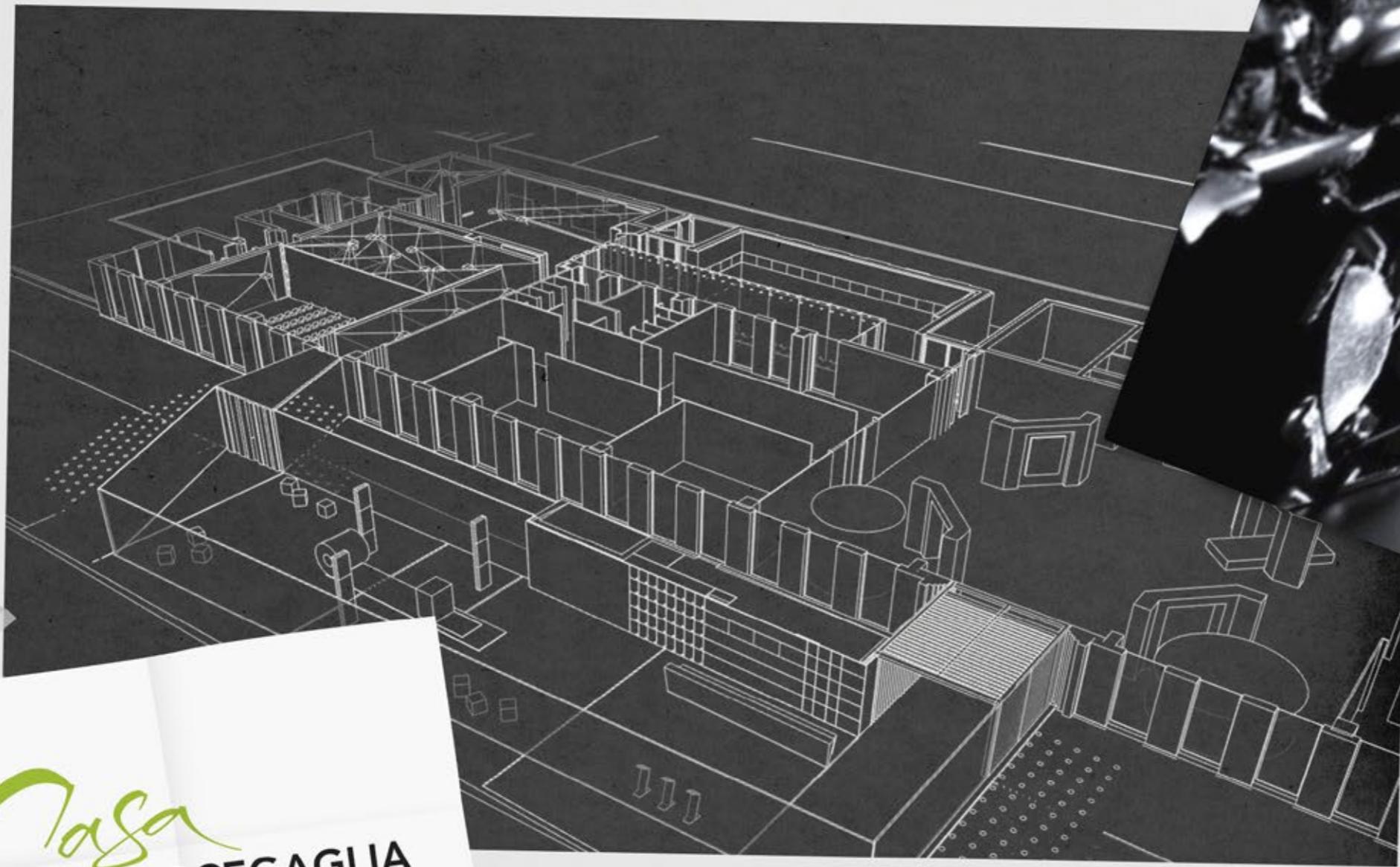
Rosa Rossi
mobile +39 333 45 45 000

porta Genova, 4
20143 Milano - Italy
T +39 02 52 22 22 00
rosa.rossi@rec.com
www.rec.com





Casa
MARCEGAGLIA



LE NOSTRE COMPETENZE



BRANDING

Corporate identity
Brand identity
Brand naming
Brand positioning
Brand book
Corporate literature
Art direction, visual and graphic design
Packaging design



COMMUNICAZIONE INTEGRATA

Web design
Content planning
Content development
APP design e development
Media planning
ADV design
Media relation e PR



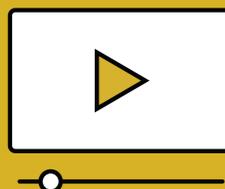
DIGITAL MKTG

Digital Strategy
Lead Generation
Web Marketing performances
SEO, SEM, social media marketing
Email Marketing
Geo Marketing
Web marketing performance
Email marketing



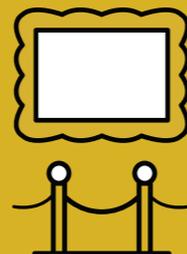
SALES TOOLS

Analisi big data
Ricerche di mercato
LinkedIn Sales Navigator
Product publishing
Sampling & gadgets
Video e digital presentation



VIDEO

Corporate video
Product video
Video tutorial
Post-produzione



FIERE ED EVENTI IN PRESENZA E VIRTUALI

Fiere
Eventi
Mostre
Conferenze



MUSEI D'IMPRESA

Concept
Curatela
Realizzazione
Sviluppo
Virtual tour



SOSTENIBILITÀ

Progetti CSR
Valorizzazione della cultura d'impresa

studiochiesa
communication

piazza Arcole, 4
20143 Milano - Italy
T +39 02 54 11 67 38

segreteria@studiochiesa.it
www.studiochiesa.it
www.studiochiesakids.it

1	9	8	4
2	0	1	9
35			

