



studiochiesa
communication

Partner per l'industria

**L'agenzia di comunicazione
per le aziende italiane
*B2B Industrial dal 1984***

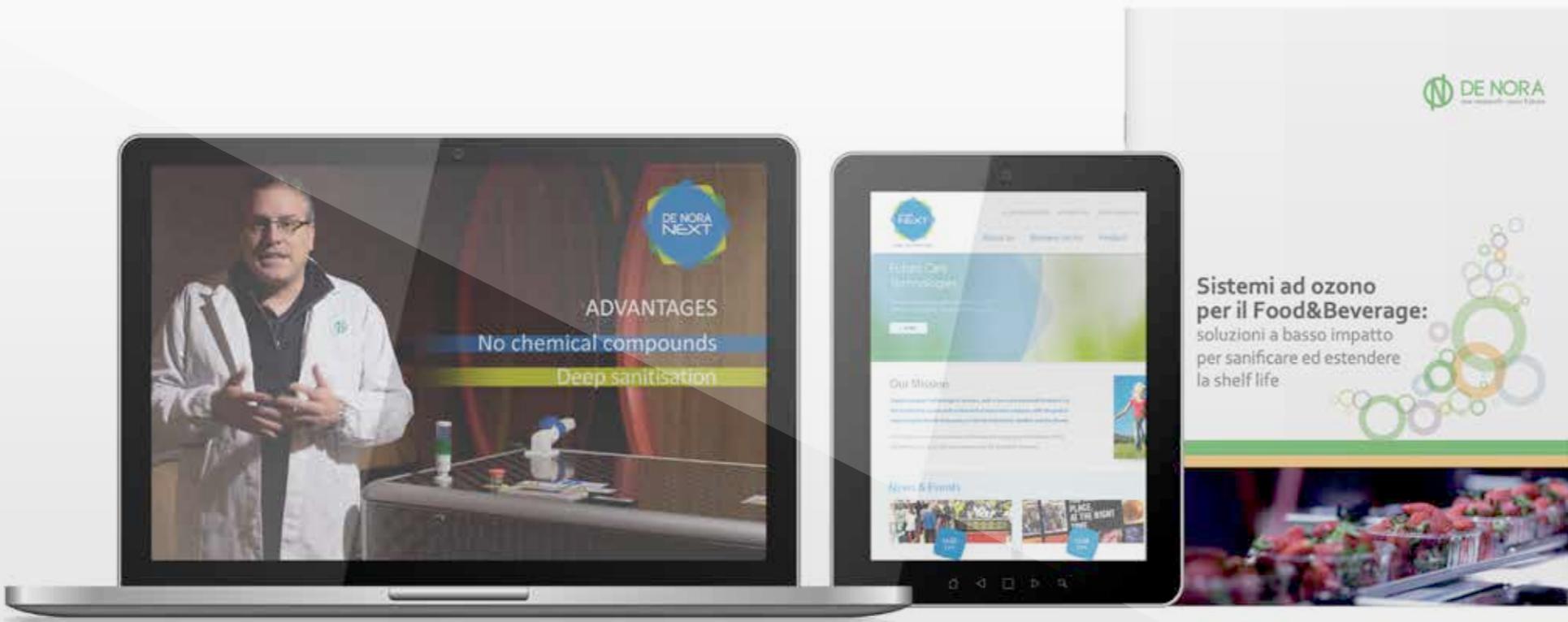
**Valorizziamo la cultura di impresa
attraverso contenuti visivi e testuali
interpretati in ottica *omnichannel*.**



CULTURA D'IMPRESA, identità e *branding*

Ogni impresa è unica. Caratterizzata dall'identità storica e dalla sua appartenenza al territorio, l'azienda esprime la forza e il valore del suo *brand* attraverso **un racconto coerente con gli obiettivi di business**, vicino alla sensibilità di tutti i suoi *stakeholder* e distintivo di una cultura che guarda al futuro e alle esigenze delle prossime generazioni.





SOSTENIBILITÀ, il futuro della *brand reputation*

Ci impegniamo per creare la migliore strategia di **comunicazione on e offline** in grado di testimoniare a tutti gli *stakeholder* la qualità e il valore di una promessa.

AGRICOLTURE
& LIVESTOCK

FOOD PROCESSING
& BEVERAGE

PROFESSIONAL
CLEANING

VETERINARY
& ANIMAL CARE

ridurre i costi
con l'ozono

Tra i principali costi dell'industria alimentare e degli allevamenti, oltre all'approvvigionamento energetico e di acqua, rientrano anche i costi di trattamento delle acque reflue soprattutto se contaminate da prodotti biologici e chimici responsabili dell'aumento dei livelli di COD, BOD e microinquinanti.

L'utilizzo di sistemi ad ozono permette una **riduzione sostanziale** dei livelli di **COD, BOD e microinquinanti**. Conseguentemente, un minor impiego di composti chimici. L'impiego di **ozono** in un **depuratore** biologico può migliorare l'efficienza e **ridurre** la quantità di **fanghi** prodotta con un impatto economico positivo sui costi di smaltimento. Evita, inoltre, la creazione di enormi vasche di raccolta. Se utilizzato prima del trattamento biologico, l'ozono può ridurre il COD prima che le acque reflue siano immesse in vasca biologica, impiegata dopo il trattamento biologico, l'ozono può ridurre il COD residuo e i germi presenti. In questo modo i **limiti di scarico** sono gestiti nel rispetto delle legislazioni in vigore. L'ozono può essere inoltre impiegato con successo per **ridurre la produzione di fanghi secchi biologici**. La migliore sedimentazione di questi e il minor indice volume fanghi, nonché la maggiore disidratazione e il minor uso di prodotti chimici che ne consegue, garantiscono un **incremento dell'efficienza** dell'impianto di trattamento.

PRODUZIONE
DEI FANGHI
- COD,
- BOD
- MICROINQUINANTI

CASE HISTORY
Industria del vino: sanificare
con l'ozono conviene.
Tutti i vantaggi rispetto
ai prodotti chimici.

 **DE NORA**
our research - your future

Contenimento del tasso di umidità
• evita la crescita di microrganismi

Riduzione consumi acqua ed energia
• nessun impiego di acqua
• minor consumo elettrico delle pompe

Raggiunge punti in cui l'acqua difficilmente arriva
• migliore efficacia del trattamento

Riduzione muffe, lieviti e batteri
• efficacia contro *Brettanomyces bruxellensis*
• non crea ceppi resistenti

Riduzione volumi acqua al depuratore
• 40% produzione fanghi in meno





COMUNICAZIONE INTERNA, *engagement* e condivisione

Un'efficace comunicazione interna rafforza il senso di appartenenza all'azienda, creando cultura di impresa attraverso l'esplicitazione dei **valori del brand**.

Proponiamo iniziative come *Open Day* e progetti CSR per amplificare la reputazione del *brand* nella comunità e nel territorio.



4 LUGLIO
DAY
ENTRA
PER SCOPRIRE IL CICLO DI
TRASFORMAZIONE
DELL'ACCIAIO

MARCEGAGLIA
ACCIAIO

MARCEGAGLIA
br

COIL NERO
5.000.000
COIL DECAPAT
COIL LAMINATO
COIL 10000
COIL 10000

ESSE
ESSERE VENUTI
SCOPRIRE
VOSTRA REALTÀ
MARCEGAGLIA

Approccio specializzato, opportunità di successo

Un consolidato *know how* e il focus sulla gestione dei contenuti definiscono strategie sinergiche per il *brand* e il suo posizionamento.



PIANI DI COMUNICAZIONE, visione, strategie e strumenti

Strutturiamo una *road map* delle **azioni da programmare** e degli strumenti su cui fare leva nel medio e lungo periodo, in grado di dare forza agli obiettivi aziendali per aumentare il valore del *brand*.

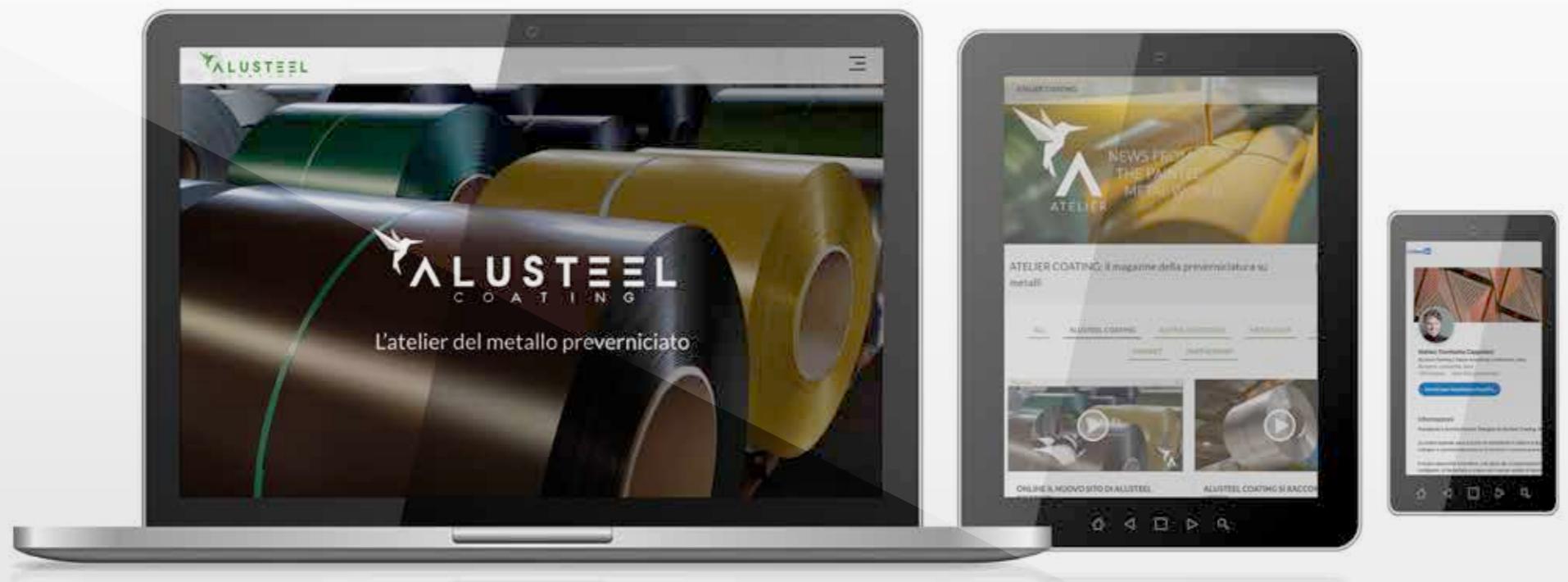
COMUNICAZIONE INTEGRATA, *content management* e multicanalità



Contenuti specialistici di alto profilo pensati per una strategia omnichannel e *phygital* in grado di amplificare la *user experience* e la *brand value*.







DIGITAL MARKETING, contenuti editoriali indicizzati

Curiamo **piani editoriali personalizzati** rispondenti agli obiettivi di *business* e indicizzati dai motori di ricerca, attraverso una programmazione sulle principali piattaforme *social* e la gestione di campagne adv di *social media marketing*.



PR e DIGITAL PR, più valore alla web reputation

Relazioni attive con giornalisti, *blogger* e *influencer* contribuiscono ad accrescere la reputazione e il valore del *brand online*, anche attraverso attività SEO e SEM in grado di **aumentare la visibilità** e l'indicizzazione sui motori di ricerca.

off, Bosch-
rgeräte:
matik lassen
iten völlig
stellen.» 48
Meissl
ons: «Die
neidmaschine
alität,
omfort.» 56

bbr

BÄNDER | BLECHE | ROHRE

63. Jahrgang
Heft 1 | 2022
bbr.news

Euro 3,50

Uomini e Trasporti

VEICOLI - LOGISTICA - PROFESSIONE

375

Architetture in acciaio
FONDAZIONE
PROMOZIONE
PUBBLICITÀ

OnSite

LIFT

oleodinamica pneumatica

MARKUP

IL MARKETING E IL RETAIL

n.310

L'onda verde della Sostenibilità

New Business Media srl - via Eritrea, 21 - 20157 Milano
Anno XXX giugno 2022 - MENSILE - € 12,00

GAZZETTA DI MANTOVA - MARTEDÌ 28 NOVEMBRE 2017

A cura della A. Manzoni & C. Pubblicità

Rapporto Economia

CONFINDUSTRIA Mantova

Cambio di marcia per Confindustria Mantova nell'annata dei record dell'export virgiliano

Il presidente Alberto Marengi riparte dal boom dell'estero per rimodulare le oltre 100 proposte formative dell'Associazione

CONFINDUSTRIA Mantova

MARTEDÌ 26 MAGGIO 2015

CORRIERE DELLA SERA

Diritti/1
Il premier sulle unioni civili:
la legge entro settembre

di Alessandra Arachi
a pagina 23

FONDATA NEL 1876

Diritti/2

EURO 2,00 - ANNO 140 - N. 123

ANNO DODICI NUMERO DUE - MENSILE - MARZO 2022 - € 4,00

TECNE

LOGIE

MACCHINE | SISTEMI

nti obbligato
all'ambiente,
manageriale
mpre in an-
il Presidente
auto di Con-
cazione del-
tare. "Abbia-
Soci fonda-
perché fonda-
vichiasta delle
re personale
territorio".
del conteni-

europeo Horizon 2020, insie-
me al CSMT (Centro Servizi
Multisettoriale e Tecnologico)
di Brescia e ad 5 altri part-
industriali di Francia, Spag-
e Polonia". Il progetto, den-
minato "EE-Metal - Applin-
energy efficient measures fo-
metal and metalworking SMEs
and industry", riguarda in so-
stanza l'applicazione e la dif-
fusione di soluzioni e la dif-
(tecnic

SC



LEAD GENERATION MARKETING, acceleratore di *new business*

Intercettare le **esigenze di potenziali clienti** attraverso un *tool* specializzato nell'analisi quali-quantitativa per l'aggregazione di dati di mercato e dei *prospect*.





SALES TOOLS, *business relation*

Contenuti su misura per la rete vendita in formato *phygital*: schede tecniche, *brochure* e cataloghi, video *tutorial* per gli addetti ai lavori. Informazioni agili e sempre aggiornate.



GIUNTO INDUSTRIALE - INDUSTRIAL JOINT



Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

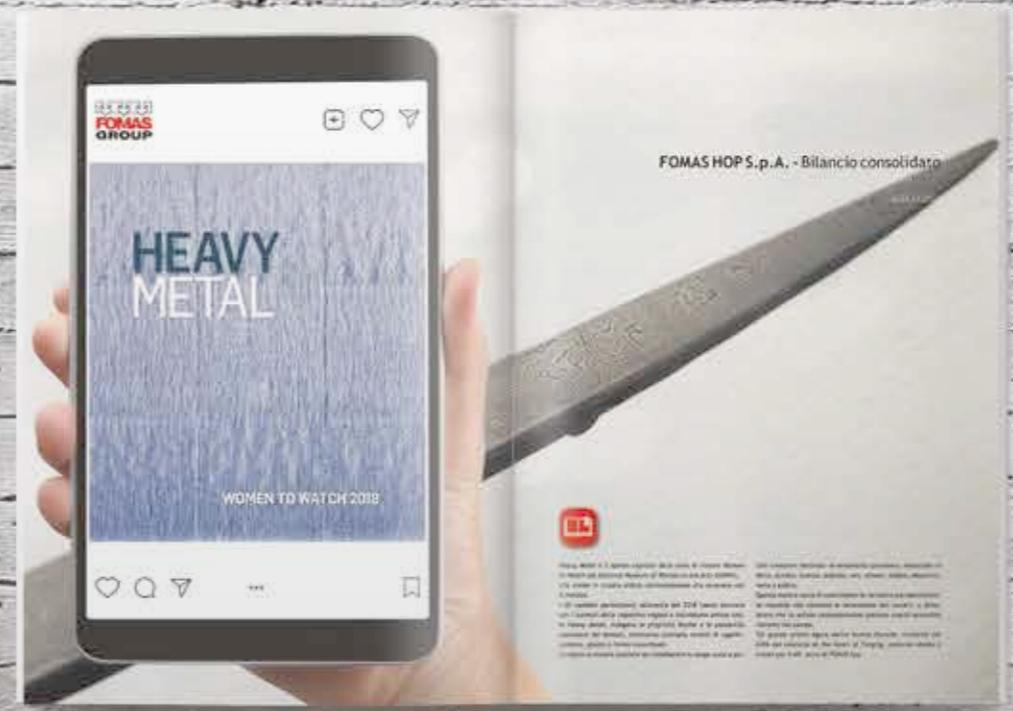
Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

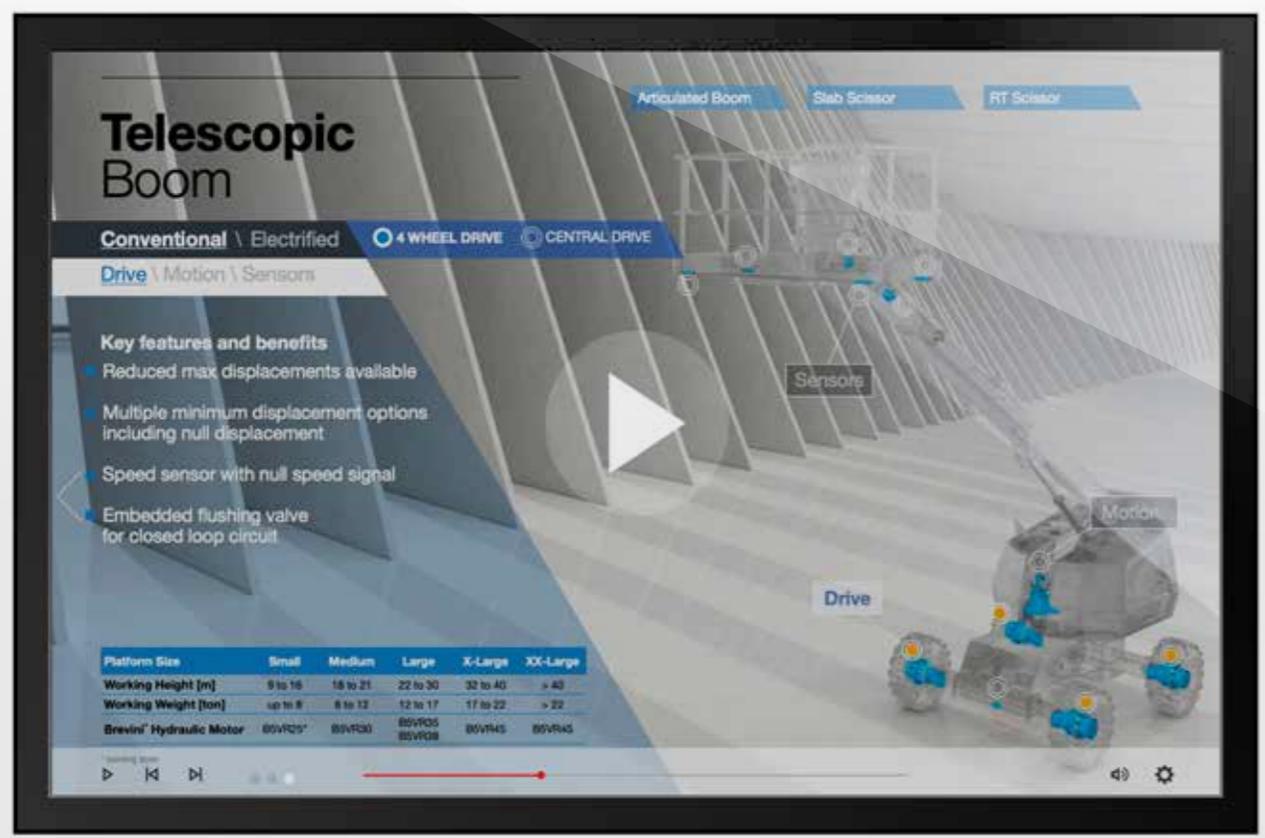
Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

Il sistema di giunzione industriale è progettato per garantire la massima sicurezza e affidabilità in ambienti ad alta pressione e temperatura.

MARCEGAGLIA
BUILDTECH





VIDEO, narrazione di impresa *in-motion*

Il video sono potenti leve per attrarre e coinvolgere il pubblico. Realizziamo video *corporate, product* e *tutorial*, grazie a uno *storytelling* coinvolgente e dinamico adatto al B2B. Strategie di *digital marketing* ne aumentano il tasso di conversione e **l'interazione con la community.**



EXHIBITION, FIERE, EVENTI, creiamo nuove connessioni

Sviluppiamo relazioni e opportunità di *business* attraverso la presenza nei **principali eventi del B2B**. Ci occupiamo della gestione operativa e del concept di progetto di fiere, mostre, conferenze, *meeting* sia in presenza che virtuali.



**Oltre 300 eventi
in oltre 30 paesi**

- Bari
- Bologna
- Bolzano
- Brescia
- Milano
- Parma
- Rimini
- Roma
- Verona
- Vicenza
- Brno (Repubblica Ceca)
- Bucarest (Romania)
- Cairo (Egitto)
- Colonia (Germania)
- Doha (Qatar)
- Dubai (Emirati Arabi)
- Dusseldorf (Germania)
- Friburgo (Germania)
- Hannover (Germania)
- Huston (Usa)
- Innsbruck (Austria)
- Istanbul (Turchia)
- Kielce (Polonia)
- Kuwait City (Kuwait)
- Lione (Francia)
- Lisbona (Portogallo)
- Nitra (Slovacchia)
- Norimberga (Germania)
- Maastricht (Paesi Bassi)
- Manama (Bahrain)
- Mosca (Russia)
- Parigi (Francia)
- Porto (Portogallo)
- Poznan (Polonia)
- Salonicco (Grecia)
- San Paolo (Brasile)
- Saragozza (Spagna)
- Shanghai (Cina)
- Stoccarda (Germania)
- Tirana (Albania)
- Tunisi (Tunisia)
- Varsavia (Polonia)





DANA
February 23-25, 2021
ENGINEER A SUSTAINABLE FUTURE

SERVICE
Discover how our solutions designed to move beyond zero emissions to low to no-emissions products. Get the latest insights and stories shared by the industry thought-leaders. Register Service Events.

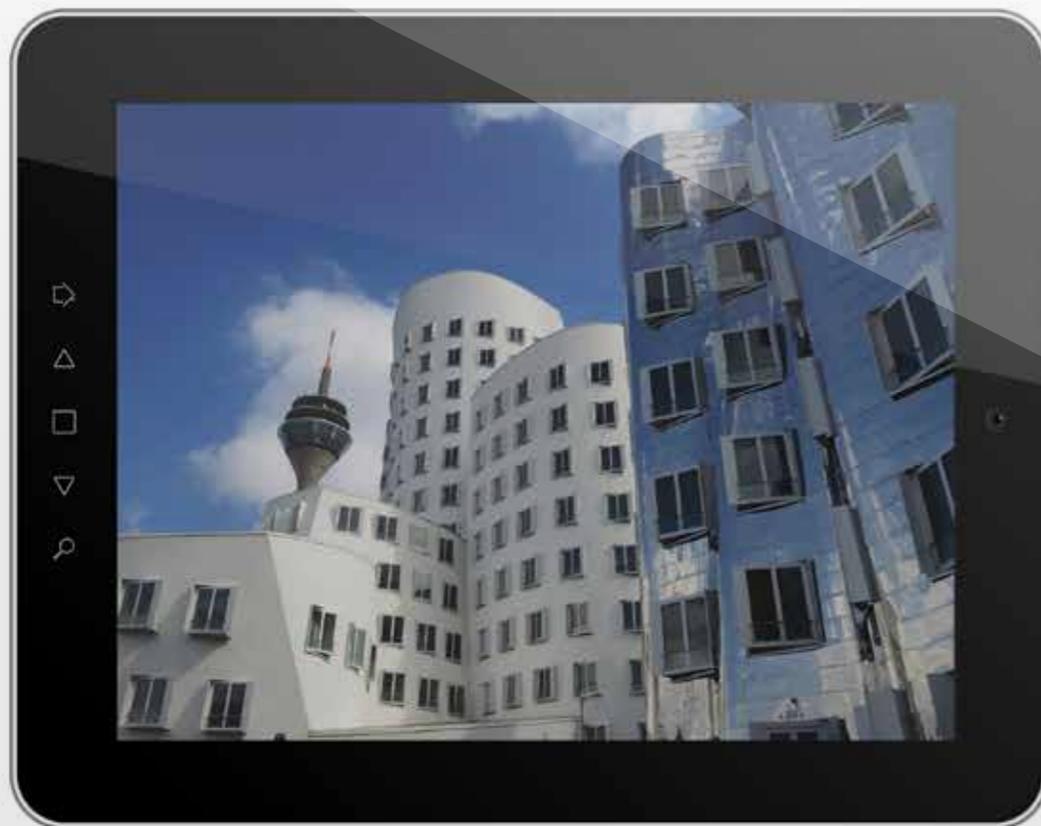


Get ready for the symposium!

Familiarize yourself with the topics that will be discussed by reading the newsletter articles. Be sure to leave your comments! You can read the newsletter on service here. Your e-mail and the access code xxxxxx are required to enter.

Tips Get ready for the event!

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <p>WEEE was second industry to being a recycling leader</p> <p>The world's first automotive waste-to-energy plant has been built in the UK. This plant will convert waste from the production of cars and trucks into energy for the power grid.</p> | <p>Sustainable Engineering with Autodesk</p> <p>The Autodesk Eco-Design suite of tools helps engineers and designers create more sustainable products and processes.</p> | <p>The layered journey of Bridgestone toward sustainability</p> <p>Bridgestone's commitment to sustainability is a multi-faceted journey that spans across its entire value chain, from raw material extraction to end-of-life recycling.</p> | <p>InterfaceFLOR, the Ecocheck case for sustainability</p> <p>The Ecocheck program is a powerful tool for measuring and improving the environmental performance of products and processes.</p> |
| <p>A Path to Lightweight Materials: cars and Trucks</p> <p>Lightweighting is a key strategy for reducing the carbon footprint of vehicles. This article explores the challenges and opportunities of using advanced materials.</p> | <p>A Path to Lightweight Materials: propellers</p> <p>Lightweighting is also a key strategy for reducing the carbon footprint of marine vessels. This article explores the challenges and opportunities of using advanced materials.</p> | <p>Lightweighting and Material Reduction</p> <p>Lightweighting is a key strategy for reducing the carbon footprint of vehicles. This article explores the challenges and opportunities of using advanced materials.</p> | <p>How to Design for Disassembly and Recycling</p> <p>Designing for disassembly and recycling is a key strategy for reducing the carbon footprint of products. This article explores the challenges and opportunities of using advanced materials.</p> |



GLOCAL, una finestra oltre confine

Grazie alle potenzialità del web marketing, sbarcare in un nuovo mercato è come **“aprire una nuova filiale”**.

Affianchiamo le imprese nella creazione e gestione di contenuti multilingue e geolocalizzati, oltre alla messa a punto di strategie *digital* customizzate per i mercati di riferimento.



NUTRIMENTUM, l'arte alimenta l'uomo

Raccontiamo la storia e l'identità delle aziende attraverso i linguaggi multiformi dell'arte contemporanea.

Nutrimendum è il format di Studio Chiesa per valorizzare la cultura di impresa e fare della *corporate heritage* un patrimonio di conoscenze condiviso.

In linea con questa mission, nasce "*Nutrimendum Gallery*" uno spazio aperto alla condivisione, dedicato alla cultura e all'arte contemporanea, all'interno di ambienti solitamente dedicati al lavoro.

BELPAESE



STEEL LIVES THROUGH ART.

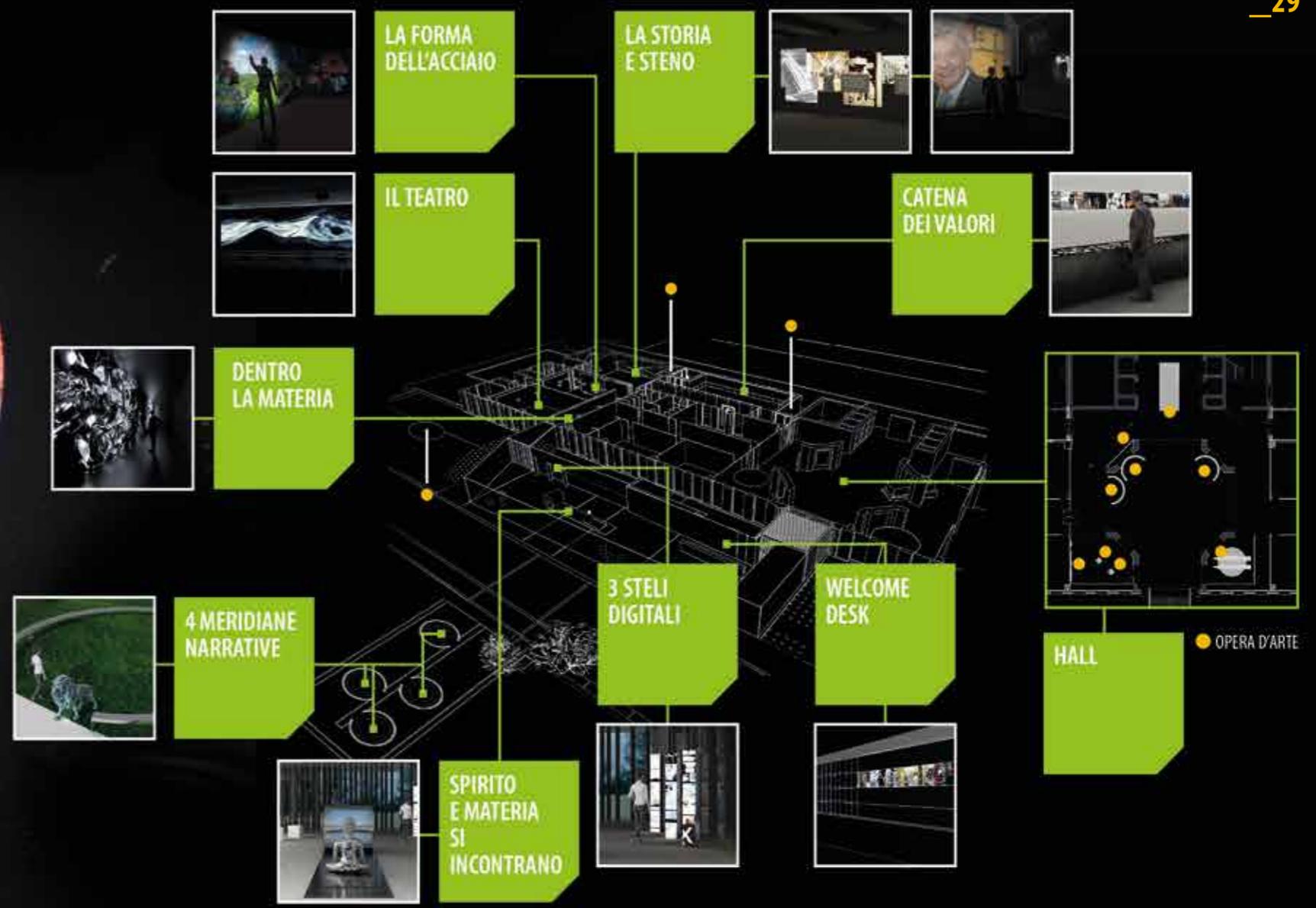
STEEL LIFE

QUESTO ESIBIZIONE
ALY ROBERTO
FRANCESCO FERRELLI ARTIST
DANIEL ARAP
JUAN MAN
LE METALWORK
STEFANO BELLINI
ALDO SCARPA

Steel is no longer in decline, an affectionate passage
the search of those special creativity that is exploring
discover the tactile, material of bright and shiny appeal
of their peculiar aesthetic surprising.
It difficult manipulation is, for this, of the
frequent utilize in the creative process of the
expression of great talents capable of structure
and enhance the quality formal, structural and plastic.
Steel is live. It is the case of the, diverse steel, acciaio vivo.

Steellife represents a work in progress, a fascinating journey
on a quest for the uncommon creative energy expressed
through steel, raw material of bright and shiny appeal
and surprising aesthetic features.
Not easily malleable and, probably because of this,
not frequently employed in art, steel is the medium chosen
by those capable of making the most out of its formal
structural and plastic properties.
In the hands of such artists, Steel





We'll DONE.

TE50. ELECTRONIC HYDRODYNAMIC TRANSMISSION SOLUTION FOR HEAVY DUTY HIGH-POWER OFF-HIGHWAY APPLICATIONS

- 8 SPEED
8 gears forward
8 speeds reverse
- 4 SPEED
4 gears forward
4 speeds reverse

1 PTO locations up to 2500 Nm
Automatic retarder 400kw
Self learning
Adaptive shifting algorithm
Electronic control modulation
Advanced automatic lockup action

TE50 can be equipped with an integrated retarder 400kw for most optimal braking performance and more flexibility

The transmission features a forged steel wet dual-plate output serving heavy duty with a counter-shaft design, much more robust for less maintenance. The innovative adaptive shifting provides best fuel-saver in all working conditions. The automatic functions, together with the electronically controlled clutch actuator, offer to the driver a better driving comfort and maximum safety. The self-learning grants no need to offline calibration.

DANA SPICER
Divertain Systems

Learn more at Dana.com/te50



CULTURA D'IMPRESA, identità e *branding*

SOSTENIBILITÀ, il futuro della *brand reputation*

COMUNICAZIONE INTERNA, *engagement* e condivisione

PIANI DI COMUNICAZIONE, visione, strategie e strumenti

COMUNICAZIONE INTEGRATA, *content management* e multicanalità

DIGITAL MARKETING, contenuti editoriali indicizzati

PR e DIGITAL PR, più valore alla *web reputation*

LEAD GENERATION MARKETING, acceleratore di *new business*

SALES TOOLS, *business relation*

VIDEO, narrazione di impresa *in-motion*

EXHIBITION, FIERE, EVENTI, creiamo nuove connessioni

GLOCAL, una finestra oltre confine

NUTRIMENTUM, l'arte alimenta l'uomo

**PROPONIAMO STRATEGIE SINERGICHE
OMNICHANNEL E PHYGITAL
NEL RISPETTO DEI VALORI AZIENDALI.
CON CONTENUTI SPECIALISTICI
CREIAMO ESPERIENZE COINVOLGENTI
IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DI BUSINESS
E CON LA CULTURA DI IMPRESA,
RAFFORZANDO IL SENSO DI APPARTENENZA,
LA FIDUCIA E LA TRASPARENZA
PER GENERARE NUOVE OPPORTUNITÀ
DI CRESCITA E CONOSCENZA CONDIVISA.**





www.studiochiesa.it



studiochiesa
communication